



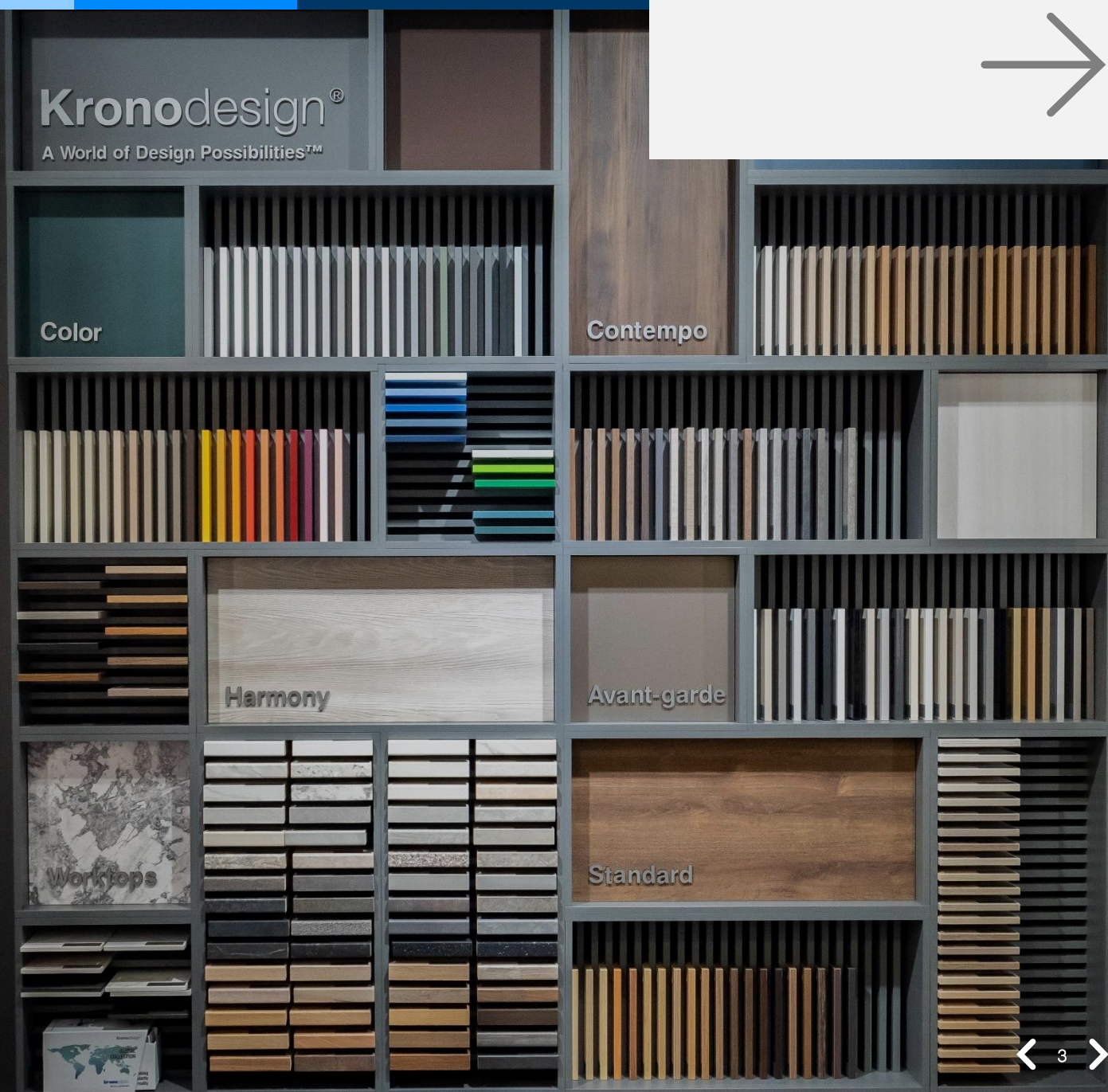
ДОКЛАД ЗА УСТОЙЧИВОСТ
2021-2022 _____

Кроношпан
България ЕООД

Съдържание

Въведение	3
Устойчивост в Кроношпан	13
Здраве и безопасност на работното място	19
Устойчив икономически растеж	23
Производство с нулев въглероден отпечатък	26
Отговорно управление и заинтересовани страни	34
С грижа за хората и общността	39
Приложение	53

Въведение





Обръщение от Кроншпан България



Уважаеми читатели,

С голямо удоволствие Ви представям първия Доклад за устойчивост на Кроншпан България. Инициативата за изготвянето му се дължи на поетия от нас ангажимент за устойчиво развитие и е върхновен от нашите будни и отгадени служители. Като водеща компания в нашата индустрия ние вярваме, че носим голяма отговорност да служим за пример с действията си, които да бъде последван и от други, и да осигурим нашия принос към опазването на околната среда и към благосъстоянието на нашата общност.

Въпреки предизвикателствата през последните години, ние продължихме да работим със същата отгаденост, и верни на нашите ценности, да насърчаваме устойчиви бизнес практики. Чрез този доклад искаме да използваме възможността да Ви представим стъпките, които сме предприели, за да намалим въздействието си върху околната среда, да окажем подкрепа на нашите служители и да допринесем за местното и регионално развитие. Всичките ни усилия са ръководени от стратегията ни за устойчивост, приоритизирайки значими теми вследствие на задълбочен анализ от нашите заинтересовани страни. Това ни позволява не само да разберем и адресираме настоящите нужди на хората и околната среда, но също и да се адаптираме и да се придържаме към нашата визия за компания, която е ангажирана със създаването на добавена стойност и екологични, социални и икономически ползи в идните години.

В Кроншпан България вярваме в отговорното управление и винаги се придържаме към нашите корпоративни ценности. Проактивни сме в справянето с глобалните предизвикателства, икономически промени и рисковете в индустрията, и винаги се стремим да прилагаме принципите на кръговата икономика, където това е възможно.

Отгадени сме на задачата да се подобряваме постоянно и да тестваме възможностите на устойчивия начин на работа във всички наши дейности. Чрез внедряване на нови технологии, намаляване на въглеродния ни отпечатък и стимулиране на среда, позволяваща иновации, ние се стремим да допринесем към кръговата икономика и да намалим въздействието си върху околната среда. Ангажирани сме да намалим потреблението си на енергия и вода, и да подкрепяме инициативи по опазване на природните ресурси. От повторното използване на дървесни отпадъци до генерирането на енергия от възобновяеми горски продукти, ние се стремим да намалим отпечатъка си върху околната среда и да създаваме добавена стойност и ползи за света около нас. Нашата мисия е да продължим да развиваме продукцията ни с нулев въглероден отпечатък, както и политиката ни за нулев отпадък, които да служат за пример на заинтересованите ни страни и на други компании в индустрията.

Нашите служители имат важна роля за успеха ни, затова се грижим да създадем едно приобщаваща и подкрепяща работна среда, в която хората ни да преуспяват. Ние сме еднакво ангажирани към всички наши служители, като насърчаваме среда, в която равенството, кариерното развитие, откритата комуникация и възможностите за обучение са приоритет. Нашите ценности са в основата на цялата ни верига на стойността, поради което полагаме големи грижи да гарантираме, че работим с местни доставчици, което да допринесе за регионалния растеж и развитие.

От името на Кроншпан България искам да изкажа своята благодарност към заинтересованите страни за тяхната подкрепа и доверие в нас и нашата мисия. Силно вярвам, че заедно ще можем да изградим едно по-устойчиво бъдеще, в което околната среда и хората получават заслуженото уважение и грижа.

С уважение,

Николай Банков

Търговски Директор

Председател на УС

За доклада



Този документ представлява първия доклад за устойчивост на Кроноспан, изготвен по международно приетата методология за нефинансово отчитане - Глобална Инициатива за Отчитане (Global Reporting Initiative, накратко GRI) версия 2021, наричана по-нататък GRI стандарти.

В доклада демонстрираме успешната интеграция на принципите на кръговата икономика в дейността на Кроноспан България ЕООД – организацията, чиито данни са отчетени в този доклад. В него са покрити всички показатели за ефективност от сферите околна среда, социална отговорност и управление, както и за икономически резултати. Съществените теми и

показатели бяха избрани с помощта на т. нар. анализ на съществеността, следвайки изискванията на GRI стандарта.

Отчетният период включва бизнес цикъла за годината 2021/2022 и по-конкретно 1-ви октомври 2021 – 30-ти септември 2022. Докладът е изготвен на български и английски език и е публикуван на сайта на компанията през юни 2023. Той има за цел да информира всички заинтересовани страни (клиенти, гоставчици, публични компании, университети и други образователни институции, неправителствени организации, както и нашите служители) относно усилията и стремежа на Кроноспан към устойчивост. Тук можете да намерите и информацията относно нашия принос към Целите за устойчиво развитие (Sustainable Development Goals), изготвени от ООН.

При въпроси или запитвания относно информацията, представена в доклада, можете да се свържете с нас на office@kronospan.bg.



За Кроношпан

Кроношпан накратко

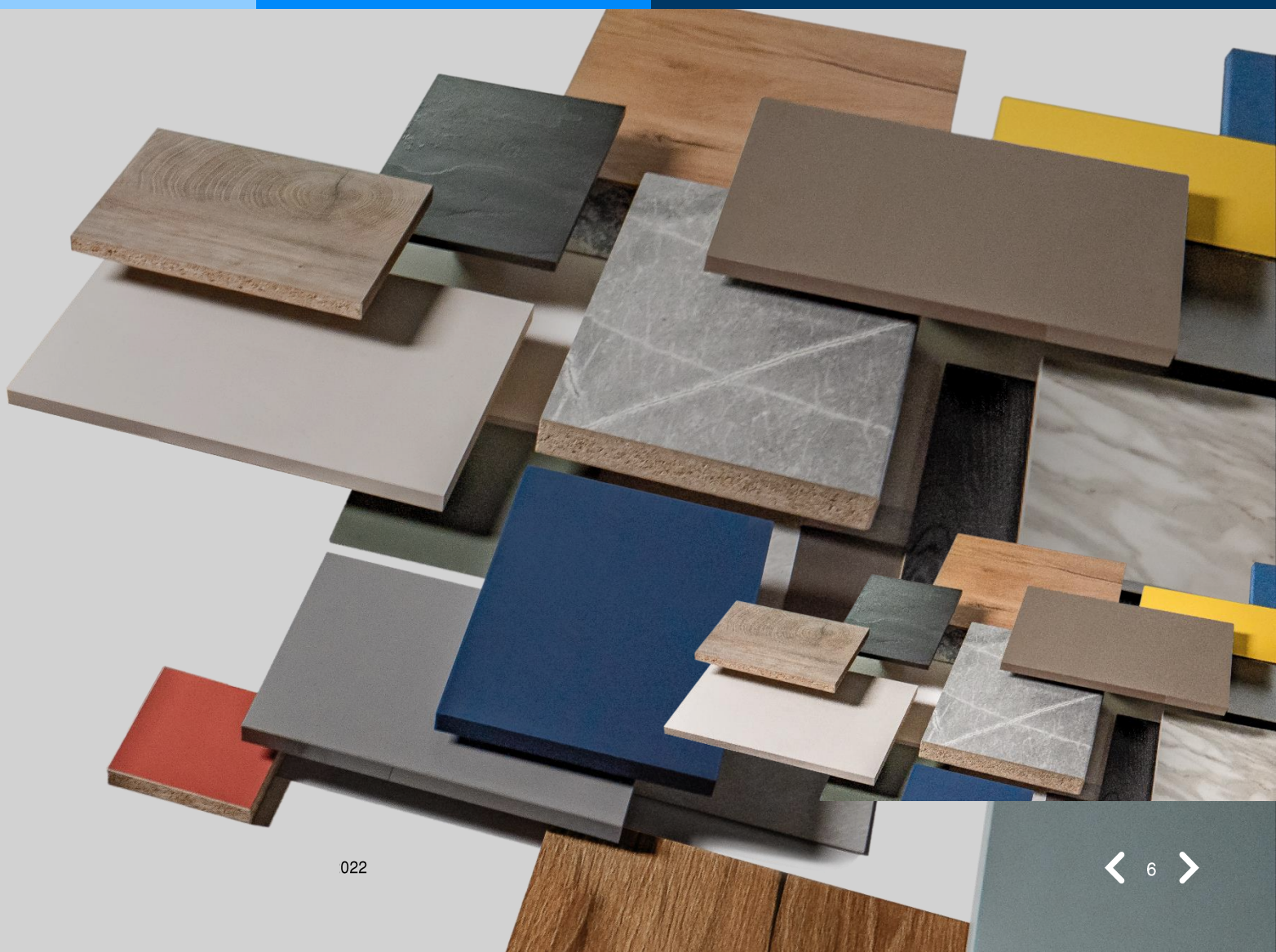


Основана през 1897г. като Австрийска семейна компания, Кроношпан днес е лидер в производството на дървесни плоскости, с 39 производствени локации, разположени по целия свят.

Ние произвеждаме и доставяме дървесни плоскости и в световен мащаб сме един от водещите производители на:











- › Плочи от дървесни частици (ПДЧ)
- › Дървесно-влакнести плоскости със средна плътност (MDF)
- › Ламинирани плочи
- › UF, MUF и MF смоли за дървесни панели
- › Дървени частици, слепени със смола (OSB плоскости) в Европа

Кроношпан също произвежда специална и декоративна хартия, както и други сходни продукти с добавена стойност като панели с меламиново покритие, работни плотове, стенни панели, первази, лакирани плочи от дървесни влакна с висока плътност, компактни плочи, HPL, шперплат и други.



Принципите на Кроношпан – Служим за пример

Като една мултинационална организация, ние се чувстваме длъжни да “Служим за пример”. Това е дълбоко внедрено в нашите основни принципи, които ни позволяват да създаваме стойност в дългосрочен план, както и непрекъснат растеж. Тези принципи са:

-  **1 Хора**
Подобряваме се всеки ден.
Подкрепяме индивидуалните инициативи. Чрез нашите обучения на работа създаваме култура, която насърчава хората да се подобряват всеки ден.
-  **2 Децентрализация**
Бързи, гъвкави, по-добри.
Управляваме нашата организация като децентрализираме, където е възможно, и централизираме, само когато е нужно. Това подобрява качеството и услугите и носи резултати.
-  **3 Простота и изчистеност**
Начин на живот.
Ограничаваме формалностите. Свеждаме до минимум бюрокрацията. Намираме прости решения.
-  **4 Предприемачество**
Умове, сърца, смелост и лоялност.
Имаме нужда от хора, които действат на работа така, както действат у дома, използвайки ресурсите на компанията и грижейки се за нея сякаш е тяхна.
-  **5 Повече приходи**
Стремим се да генерираме повече приходи като предоставяме на нашите клиенти изключително обслужване като сме надеждни, гъвкави и бързи.
-  **6 По-малко разходи**
Предоставяме качествени продукти на достъпни цени.
Стремим се да произвеждаме крайните продукти възможно най-ефикасно. Добрият дизайн на нашите фабрики ни помага да реализираме максимална ефективност и минимални разходи, да намалим емисиите си и да постигнем възможно най-ниското ниво на екологично въздействие.
-  **7 Иновация**
Изследвания и развитие.
Иновацията в Кроношпан започва с вслушването в нашите партньори. Иновациите са жизненоважни за резултатите и растежа - те водят до по-добра ефективност, качество, конкурентна позиция и пазарен дял.
-  **8 Безопасност**
Поставяме стандарти.
Следваме високи стандарти за условията на работа, сигурността, здравето и околната среда. Всеки производствен отдел участва в процедурите за управление на риска на Кроношпан по тези теми.
-  **9 Интелектуална собственост**
Управление на иновациите.
Всеки бизнес, който иска да оцелее и да просперира в днешната икономика трябва да поощрява внедряването на иновации по-добре от конкурентите си.
-  **10 Корпоративно управление**
Покриваме стандартите си.
Вярваме, че доброто управление означава ясни роли и отговорности и следване на установените процедури.
-  **11 Спазване на правилата**
Спазваме високи етични стандарти, поддържайки съответствие с установените правила и процедури.

Кроношпан България

Кроношпан България ЕООД е основана през 1997г. и в днешно време има два производствени обекта в Бургас и Велико Търново, както и логистичен център и шоурум в София и две депа за рециклиране недалеч от София и Пловдив.

Кроношпан има дълга история в България. Първият завод, придобит от Кроношпан, е този в Бургас, където първоначално се произвеждат ПДЧ и панели с меламиново покритие.

През 2001 компанията инвестира в допълнителна производствена линия за OSB плоскости, които за времето си са били едни от най-иновативните дървесни панели. Това позволява на Кроношпан да се разрасне значително в региона и в чужбина, тъй като 60% от продукцията се изнася.

През 2006 Кроношпан се сдобива с втория си завод за ПДЧ във Велико Търново. Десет години по-късно Кроношпан решава да преустрои завода и да го превърне в най-модерния и ефикасен такъв на Балканите. С две новомонтирани производствени линии за ПДЧ и MDF проектът на Кроношпан се превръща в една от най-големите индустриални инвестиции в България в размер над 280 милиона евро. Тази важна стъпка в България е част от дългосрочната стратегия на Кроношпан да предлага несравнима комбинация от висококачествени продукти, изключително обслужване, конкурентна цена и грижа за околната среда.

Кроношпан е регистрирана като ЕООД, в съответствие с местните разпоредби, и нейната дейност се осъществява на следните адреси:

- Северозападна Промислена Зона - 8000, Бургас
- Квартал Чолаковци, Промислена Зона, ул. Дълга Лъка - 5000, Велико Търново
- Община Елин Пелин, Индустриална зона Верила, 2129 Равно поле, София

Други дейности на компанията в България:

- Кроношпан дизайн център, София
- Депо за рециклиране, Пловдив, Царацово
- Депо за рециклиране, София, Кремиковци

Кроношпан България осигурява директна заетост на 496 служители и индиректна на 10 пъти повече лица заети по договори за възлагане на добив на дървесина, транспорт, логистика, ремонтни, поддръжка и други услуги. Нашите продукти имат широко приложение в различни индустрии, например за подове настилки, мебели и при реновации и ремонтни дейности.

Производството с нулев отпадък и с възможно най-малко екологично въздействие и максимална ефективност при използването на суровини е приоритет за Кроношпан, поради което приоритетно се използва отпадъчна дървесина, рециклирана в нашите съоръжения.

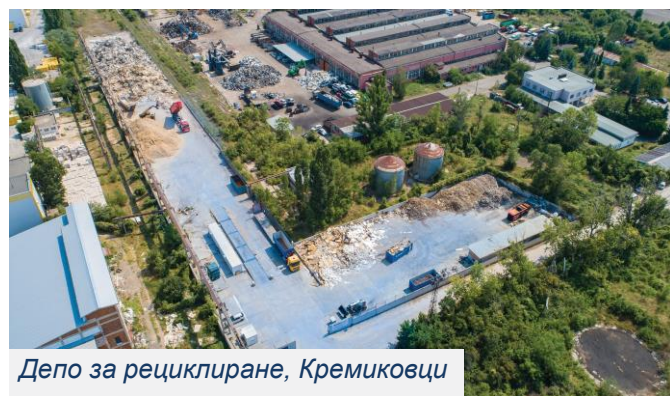
Чрез производството си на дървесни панели, Кроношпан съхранява 890 kg CO2 емисии на т3 в продуктите си.

Ние от Кроношпан се гордеем с важната си роля в опазването на околната среда и по веригата на доставки на дървен материал - произвеждайки дървесни панели от дървесните отпадъци на дърскорезниците, ние гарантираме оползотворяването на дървесината, която е ограничен ресурс.

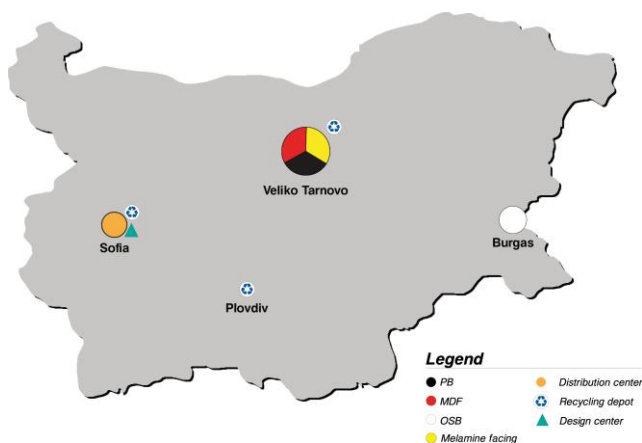
Вертикалната интеграция във веригата ни на доставки позволява постоянно да се подобряваме и да усъвършенстваме във всеки един аспект от преработката и производството на продуктите ни.

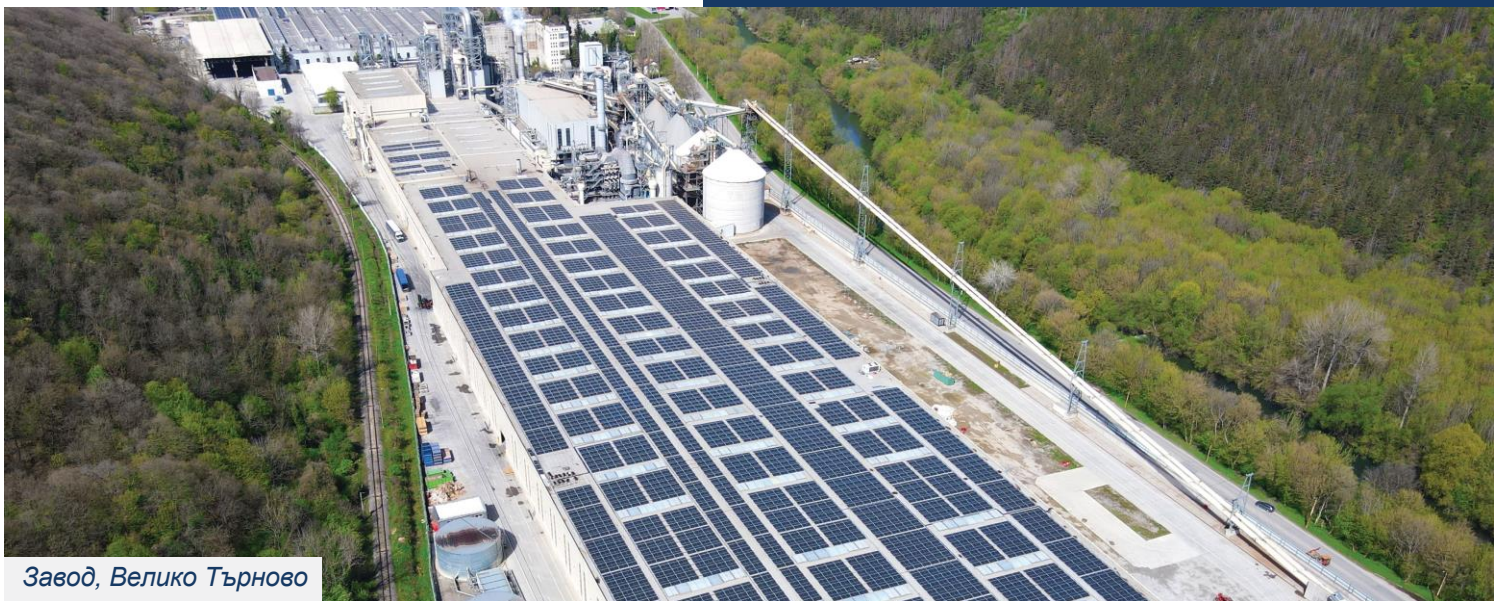


Дизайн център, София



Депо за рециклиране, Кремиковци





Завод, Велико Търново



Логистичен център, Равно поле



Завод, Бургас



Дървесни панели

› Пласти от дървесни частици (PB)

Многофункционален материал и един от най-широко разпространените дървесни панели. ПДЧ е продукт на дървесна основа от дървесни стърготини и синтетична свързваща смола. Плоскостите се произвеждат чрез пресоване на дървесината с помощта на топлина и налягане.

› Дървесно-влакнести плоскости със средна плътност (MDF)

Дървесен панел с добра обработваемост, който има разнообразна приложимост. MDF има добра структура и плътност и много гладка повърхност. Това го прави подходящ за фрезовани, лакирани или боядисани облицовки.

› Дървени частици слепени със смола (OSB плоскости)

Здрави, стабилни и по-устойчиви, OSB плоскостите заместват шперплата - особено при строежа на къщи с дървена конструкция и в опаковъчната индустрия. OSB плоскостите се използват вместо стандартните строителни материали на силикатна или гипсова основа.

Ламинирани плочи

Панели с меламиново покритие

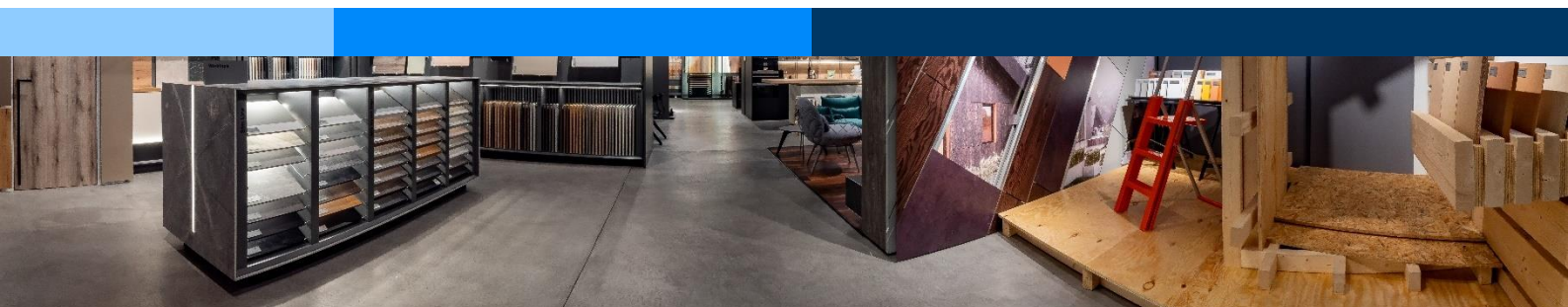
Създадени чрез пресоването на импрегнирана хартия върху ПДЧ или MDF, в резултат на което се постига високо издръжлива и водоустойчива повърхност. Продуктът има широко приложение, включително в кухнята, банята, спалнята и офис обзавеждането, под формата на различен дизайн и текстура.

MDF с PET фолио

Представява MDF, покрит с декоративно PET фолио на лицевата страна и идентичен цвят PP-фолио от другата.

MDF с HPL покритие

Изработен от влагоустойчив MDF с HPL покритие Invisible Touch от лицевата страна и идентичен цвят HPL от другата. Благодарение на покритието продуктът предлага висока защита срещу граскотини и наранявания и високи хигиенни преимущества.



Корпоративно управление



Ние от Кроноспан вярваме, че доброто управление означава ясни роли и отговорности и следване на установените процедури. Това е и един от основните ни принципи.

Компанията защитава интересите на заинтересованите страни, като следи действията на ръководителите и съвета по планиране, вземайки предвид стратегията на компанията. Във връзка с това следваме общоприетите правила за корпоративно управление на Кроноспан.

Тези правила представляват ясни насоки за нашия мениджмънт. Но ние осъзнаваме, че само да следваш правилата не е достатъчно - те трябва да станат начин на мислене.

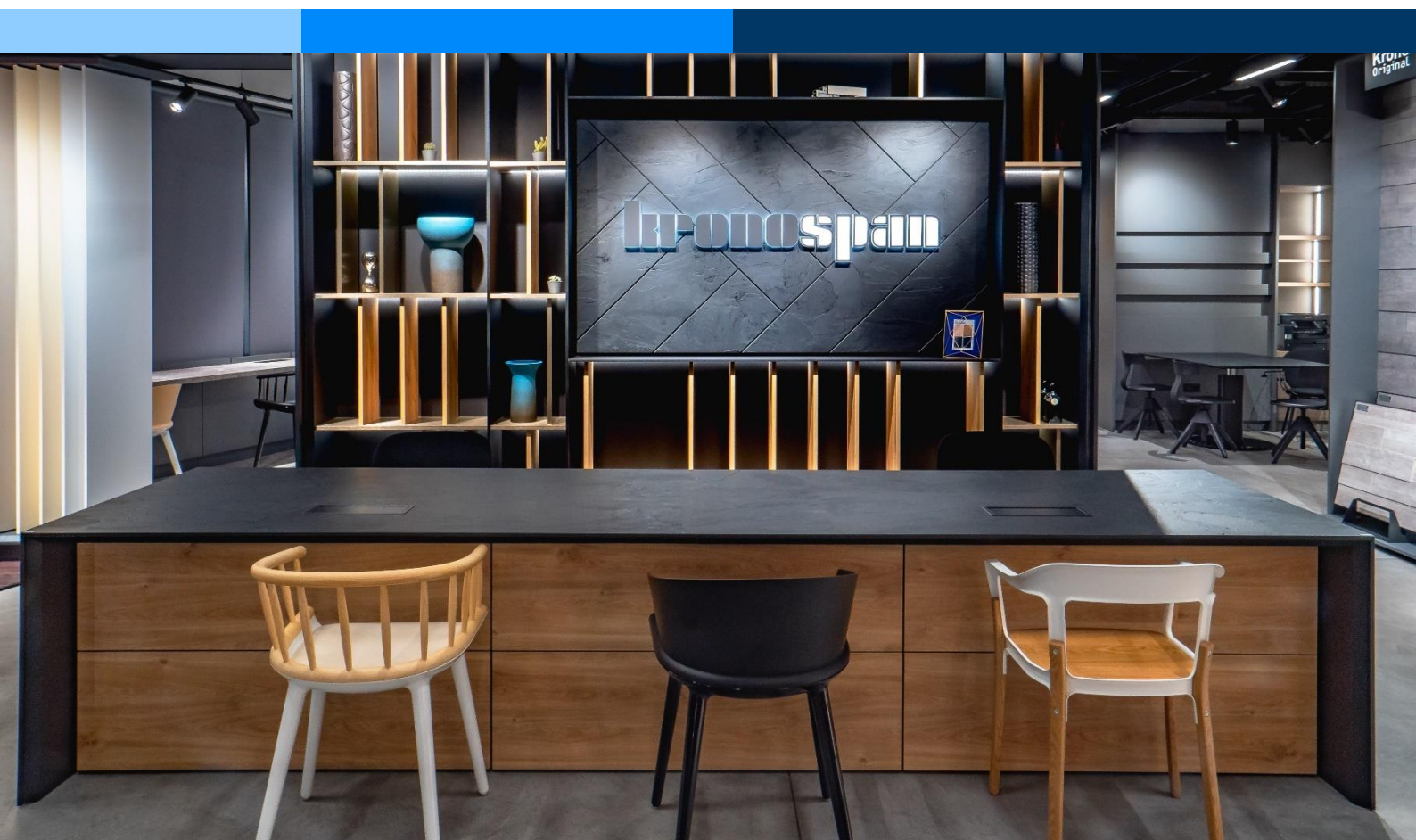
Чрез функцията за вътрешен одит в Кроноспан подсигураваме, че финансовите, технически, екологични и социални стандарти са покрити, което е част от управлението на риска.

Гарантираме, че насоките за корпоративно управление са изпълнени като използваме централизираны стандарти и прилагаме глобални политики и стратегии, одобрени на най-високо ниво. По този начин постигаме съответствие на дейността ни на местно ниво с правилата, разработени на най-високо ниво на управление в нашата компания.

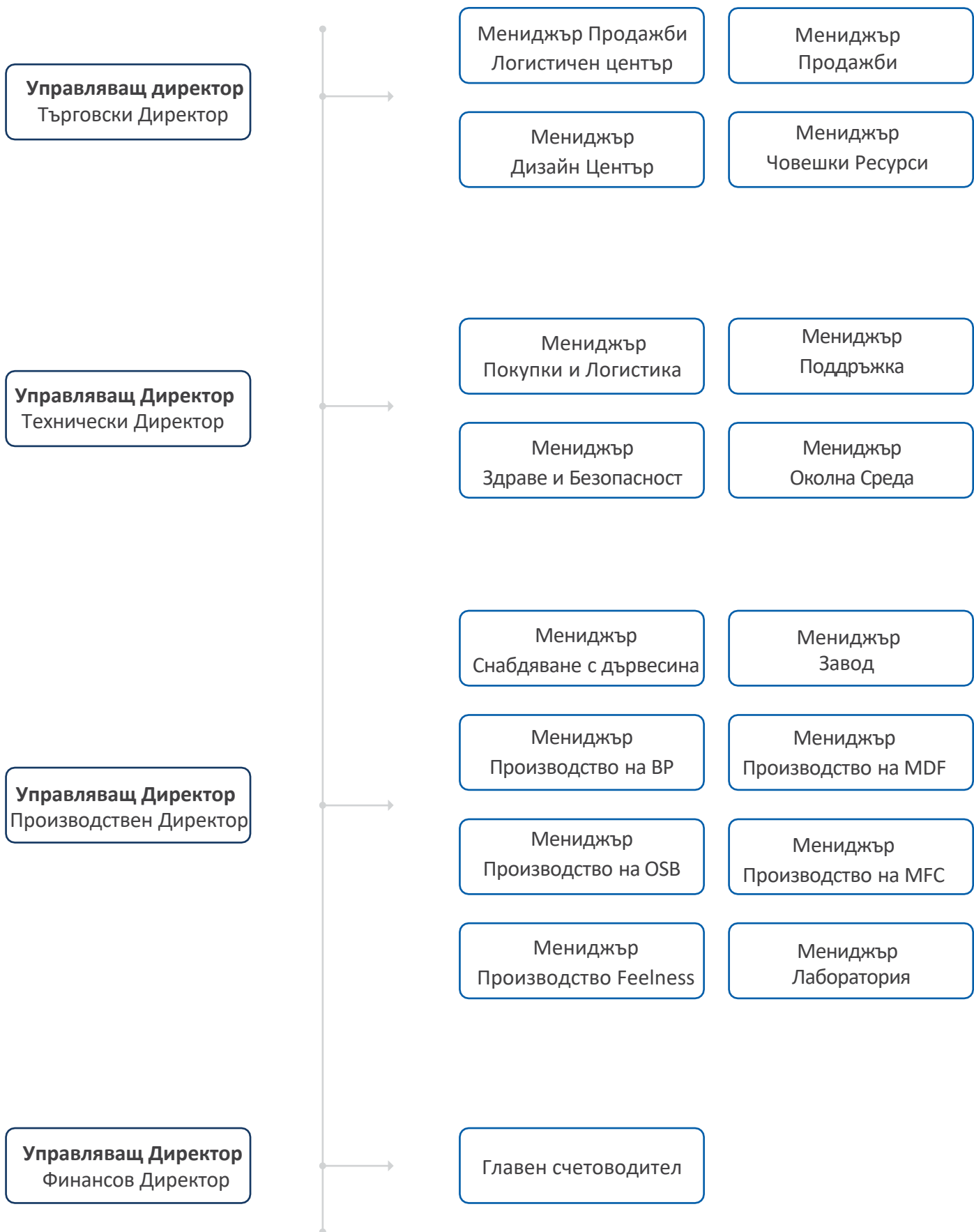
Ангажиментите по политики се комуникират със служителите ни чрез интранет платформа, а инфограма с основните ни принципи служи за тапет на десктопа.

До нашите външни бизнес партньори поетите ангажименти и политики достигат под формата на специални рамкови договори (приложими при закупуването на дървен материал).

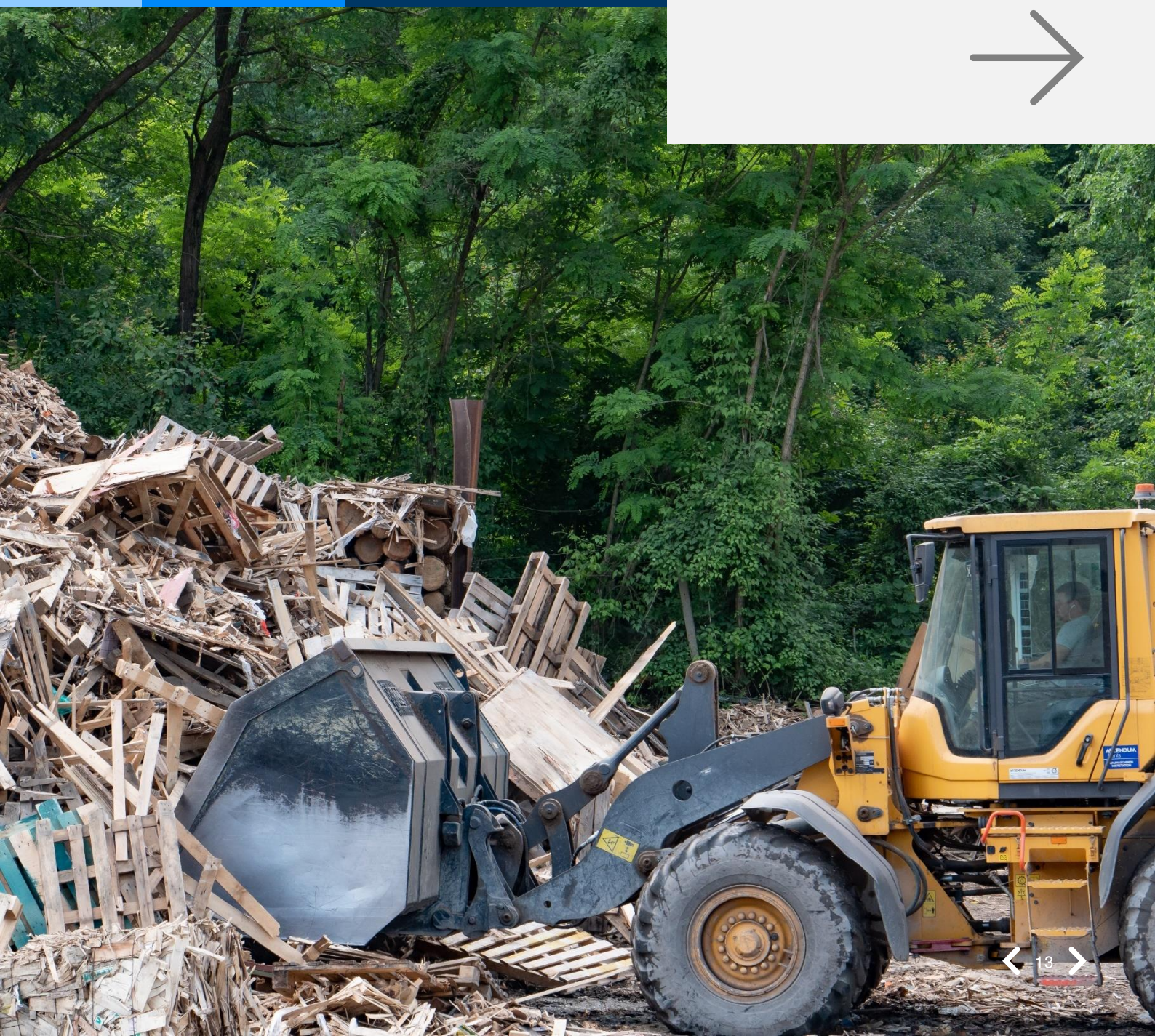
Бордът на директорите е отговорен за спазване на правилата на местно ниво, както и за имплементацията на насоките и ценностите на Кроноспан на всички нива.



Органиграма



Устойчивост в Кроношпан



Устойчивост в Кроношпан

Устойчивост в горската индустрия

За да бъде разпозната като лидер в индустрията си, една компания трябва да има поставени високи стандарти и стратегически подход към устойчивостта. Тъй като нашата дейност е директно зависима от околната среда и природните ресурси, ние осъзнаваме значимостта на начина, по който добиваме и произвеждаме крайните си продукти.

Доставяме дървесни панели, сертифицирани от Съвета за Стопанисване на Горите (Forest Stewardship Council® или FSC). За създаването на нашите продукти се използва дървен материал от проверени, добре стопанисвани гори, което гарантира, че материалът се добива по устойчив начин.

Отчетността по веригата на доставки е изключително важна в нашата индустрия и ние сме ангажирани да работим за повишаването на нейната устойчивост. Нашите доставчици не използват дървен материал от национални паркове, резервати, девствени гори и други защитени зони.

Природата е най-ценния ни ресурс и процесите, които сме внедрили, ни помагат да не нанасяме каквито и да е щети върху нея и да допринасяме за просперитета ѝ.



Консумацията на фосилни горива в нашата дейност е минимална, тъй като те се използват само при задействането на сушилнята за ПДЧ. През ноември 2021 стартира проектът ни Фотоволтаични Електроцентрали.



Кроношпан представлява добър пример за кръгова икономика и производството му вече е с нулев въглероден отпечатък.

Нашите продукти – наша отговорност

Обществото ни винаги ще има нужда от мебели и строителни материали. Ние произвеждаме тези материали с минимално въздействие върху природата. Нашите продукти заместват масивната дървесина, с което спомагат за опазването на стари и първични гори. Продуктите на Кроношпан са с голяма добавена стойност, дълъг жизнен цикъл, могат да бъдат рециклирани и са произведени с помощта на технология за нулев отпадък, прилагайки принципа на кръговата икономика и отговаряйки на изискванията на Европейската зелена сделка и Европейската горска стратегия 2030.

Кроношпан също така е член на Стопанската камара на FSC® и работи по разпространяването на тяхната инициатива в индустрията ни, и подкрепя Ванкувърската декларация на FSC® за по-устойчив добив на горски продукти и увеличаване на употребата на отговорно стопанисвани гори. Нашите продукти надхвърлят изискванията на Калифорнийския стандарт CARB II.

В продукцията ни се използва определен тип смола и дървен материал, което води до изключително ниски нива на емисии. Дървото се използва в строителната индустрия и има естествени изолационни свойства. Дървесните плоскости са строителния материал на бъдещето заради тяхната способност да бъдат рециклирани, както и заради екосъобразното производство с такъв тип материал.

Извършваме лабораторни тестове, за да следим и контролираме нивата на замърсители в продуктите ни. Всяко производствено съоръжение има собствена лаборатория (контрол на качеството, съображения с ISO, EN стандарти).



Горски стандарти в Кроношпан

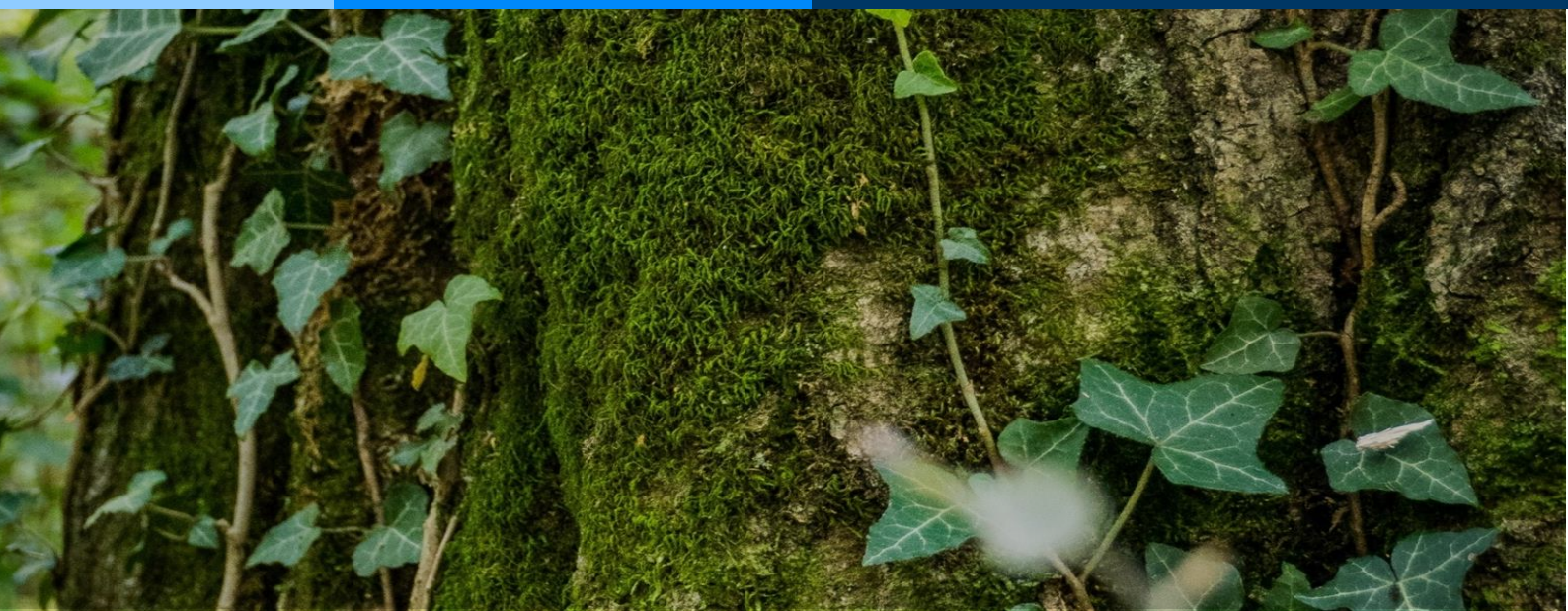


Кроношпан насърчава всички свои доставчици на дървен материал да са 100% сертифицирани по FSC. Използвайки рециклиран дървен материал в производството на ПДЧ ние допринасяме за опазването на горите и за подобряването на устойчивостта на нашите продукти. След повече от 100 години в този бизнес, смеем да твърдим, че сме експерти в ефективното използване на дървения материал.

Използваме дървесния отпадък като го рециклираме и употребяваме за произвеждането на ПДЧ.

За да сме сигурни, че не търгуваме с доставчици на дървесина, добито от нелегални дейности, следваме стриктни правила, които ни помагат да гарантираме, че работим само с дървен материал, добит по легален и етичен начин. Нелегалният добив представлява сериозна заплаха за световните гори, защото води до тяхното обезлесяване и деградация.

Ето защо е изключително важно всеки завод на Кроношпан да може да проследява произхода на дървения материал, който се закупува, както и да подсигурава и предоставя възможност за проследяване, което гарантира легалността на веригата на доставки. Кроношпан не подкрепя и не толерира работата с компании, които са замесени в нелегален добив или търговия с нелегално добит дървен материал. Всяка съмнителна дейност или поведение биват докладвани на Вътрешния одиторски екип на Кроношпан. Нашите доставчици са длъжни да гарантират, че спазват долупосочените изисквания. Неспазването на тези изисквания води до незабавно прекратяване на всички договори с доставчика.



Нашата стратегия

Дейността и инициативите ни, свързани с местните общности са в съответствие с нашата стратегия за устойчивост. Стремим се да имаме позитивен принос и цялостно подобрене в районите, върху които имаме въздействие с дейността си. В тази връзка, дизайнът на стратегията ни за устойчивост се състои от четири основни градивни елемента, които са интегрирани в ценностите на Кроношпан:

- 1 Управление с положително въздействие
- 2 Добавена стойност за околната среда
- 3 Производство с нулев въглероден отпечатък
- 4 Принос за заинтересованите страни



Разрастваме се с помощта на управление, стремящо се към положително въздействие, и работим неуморно да постигнем значим принос за всички наши заинтересовани страни. Предлагайки нашите услуги по отговорен начин, което е важна част от нашето виждане за корпоративно управление, управленските ни дейности също стават по-устойчиви.



Производството ни има добавена стойност за околната среда. Придържаме се към екосъобразния си бизнес модел като управляваме енергията, водата и отпадка в офисите и производствените ни съоръжения в съответствие с него.



Стремим се към производство с нулев въглероден отпечатък, което се отразява в продуктовоото ни портфолио. В допълнение към нашите цели, отговорното използване на ресурси при добива и производството със суровини е в центъра на нашата стратегия и фокус.



Постигаме прогрес чрез нашия принос към заинтересованите страни. В Кроношпан държим да предоставяме възможности на служителите ни и да насърчаваме отворена и прозрачна комуникация. Като организация действаща за благо на обществото, нашият принос се базира на проектите ни за социална отговорност, както и на прекия контакт с нашите клиенти.

Kronospan Value Chain

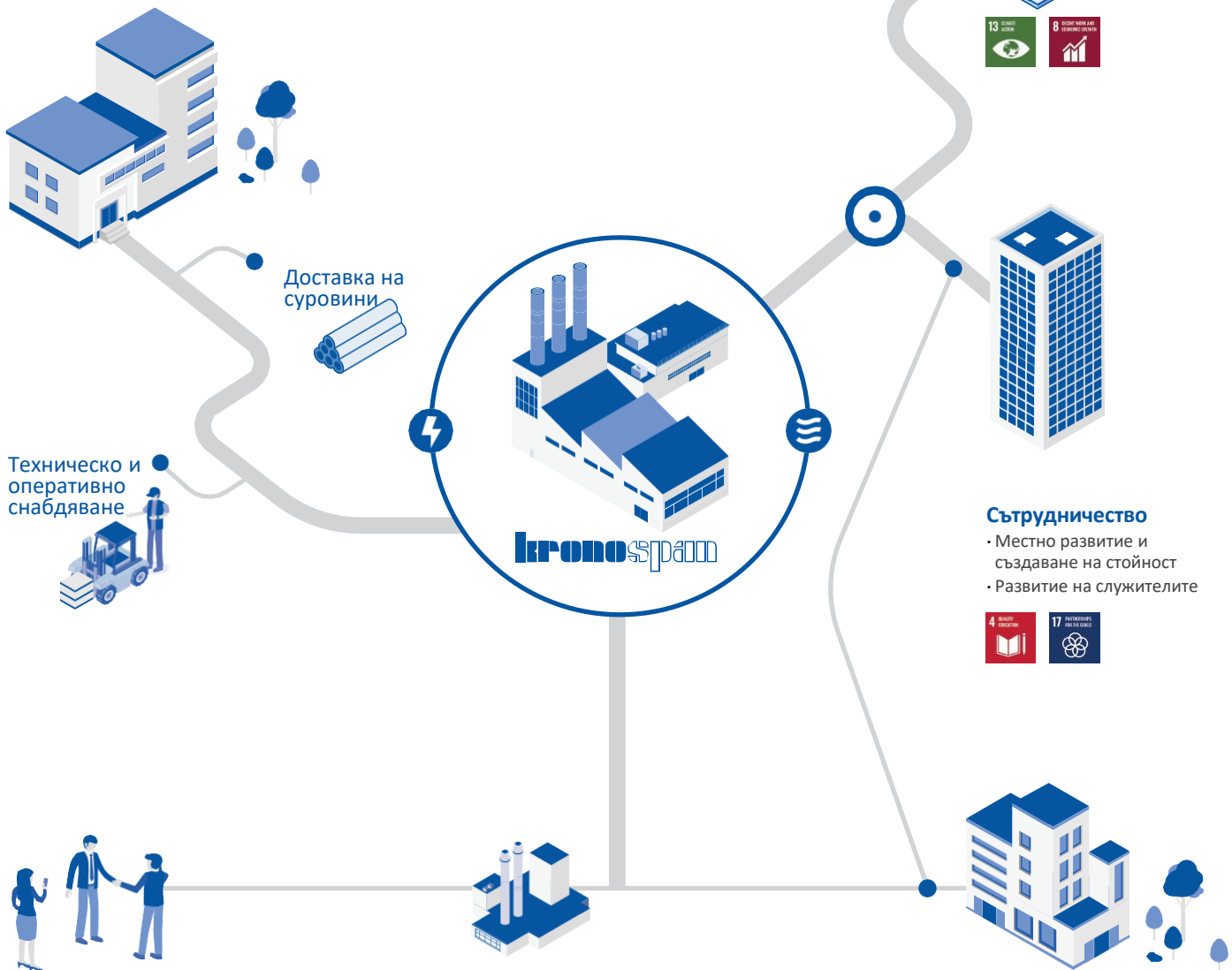
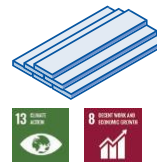
Снабдяване

- Устойчива верига на стойността
- Управление на енергията
- Равенство на възможностите и многообразие
- Местно развитие и създаване на стойност



Клиенти и точки на продажба

- Продукти и услуги, чувствителни към околната среда и хората
- Удовлетвореност на клиентите
- Икономически растеж



Служители

- Развитие на служителите
- Здраве и безопасност на работното място
- Равенство на възможностите и многообразие



Производство

- Продукти и услуги, чувствителни към околната среда и хората
- Управление на енергията
- Управление на отпадъците
- Управление на водите
- Управление на емисиите
- Кръгова икономика и отговорно управление на ресурсите



Корпоративно управление

- Икономически растеж
- Удовлетвореност на клиентите
- Продукти и услуги, чувствителни към околната среда и хората



Оценка на съществеността



Началната стъпка при изработването на първия доклад за устойчивост на Кроншпан България е извършването на оценка на съществеността - процес, който има за цел да обоснове избора на теми, които са считани за най-значими за съответната индустрия спрямо всички заинтересовани страни.

Процесът се състои от няколко последователни стъпки и неразделна част от него е допитването до най-значимите заинтересовани страни, които познават и разбират нашата компания и дейност, и следователно разполагат с достатъчно информация да определят нивото на същественост на различните теми на устойчивост. Външните заинтересовани страни, които се включиха в процеса, са категоризирани в следните групи: Бизнес партньори, Клиенти, Доставчици, Асоциация на служителите, Представители на неправителствени организации и Образователни институции. Служителите и висшето ръководство също участваха в тази задача.

Оценката започна с разработка на дълъг списък от теми за устойчивост. Определихме и рисковете и възможностите, с които индустрията се сблъсква в сферата на устойчивостта, и споделихме какво влияние оказва това върху индустрията и какви действия са предприети в тази връзка. Освен това, анализирахме главните интереси на компаниите в нашата индустрия - както на местно, така и на глобално ниво. Водещите тенденции на макро ниво, както и главните теми обсъждани в регулаторните среди, също бяха взети предвид при финализирането на дългия списък.

Впоследствие, управлението на Кроншпан прегледа темите, предложи някои допълнителни и отхвърли други от списъка. След задълбочено обсъждане, 16 теми бяха изпратени за последваща оценка от заинтересованите страни.

Следващата стъпка представляваше класацията на 16-те теми от заинтересованите страни. Оценка 1 представлява темата с най-голяма значимост, а всяка следваща оценка означава намаляване на значимостта

на темата, като 16 представлява възможно най-ниската оценка по значимост. При съставянето на този избор заинтересованите страни бяха помолени да се съобразят с нивото на въздействие, което Кроншпан има върху съответната тема, както и нивото на значимост на конкретната тема за тях самите като заинтересована страна на Кроншпан. Прагът на същественост бе поставен така, че в матрицата да се включат само първите 10 теми по устойчивост, които имат най-нисък общ резултат (тоест 10-те най-значими).

Списък с най-съществените теми за устойчивост

Окончателна оценка	
Класация	Съществена тема
1	Здраве и безопасност на работното място
2	Икономически растеж
3	Удовлетвореност на клиента
4	Управление на GHG емисиите
5	Привличане и задържане на квалифициран персонал
6	Кръгова икономика
7	Устойчиво горско стопанство
8	Обучение и развитие на служителите
9	Безопасност на продуктите
10	Управление на отпадъците
11	Многообразие и приобщаване
12	Управление на енергията
13	Управление на водните ресурси
14	Устойчива верига на доставките
15	Инвестиционни програми в нашите общности

Materiality Threshold

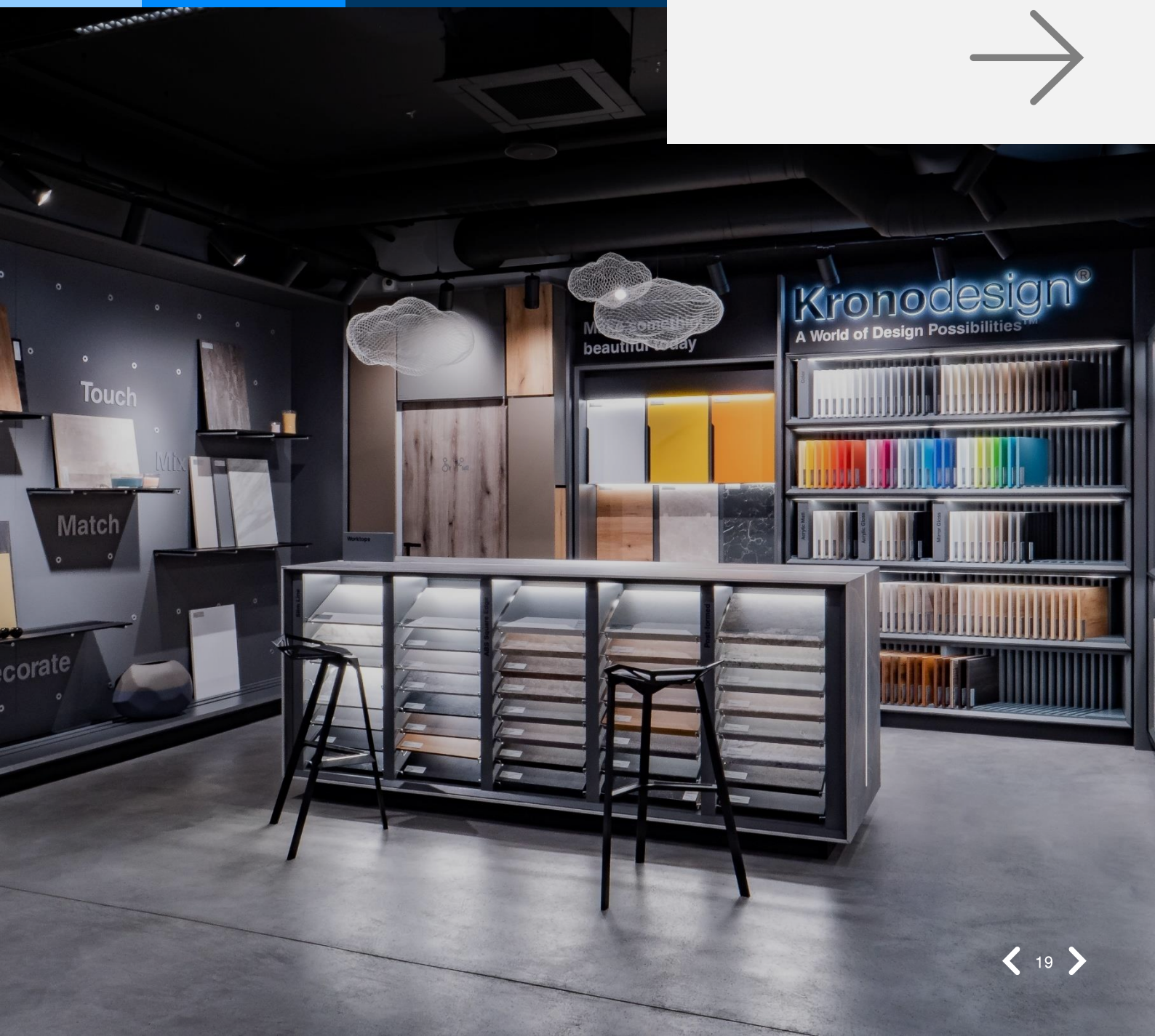


*Две теми от оригиналния списък (Кръгова икономика и Използване на рециклирани продукти) бяха слети в една тема - Кръгова икономика, поради което таблицата представя само 15 теми.

Оценяването се извърши с помощта на външна консултантска фирма, която ни насочваше по време на процеса, и в условия на онлайн работа чрез онлайн инструменти за проучване.

Избраните теми бяха одобрени от Съвета на Директорите на Кроншпан.

Здраве и безопасност на работното място



Здраве и безопасност на работа

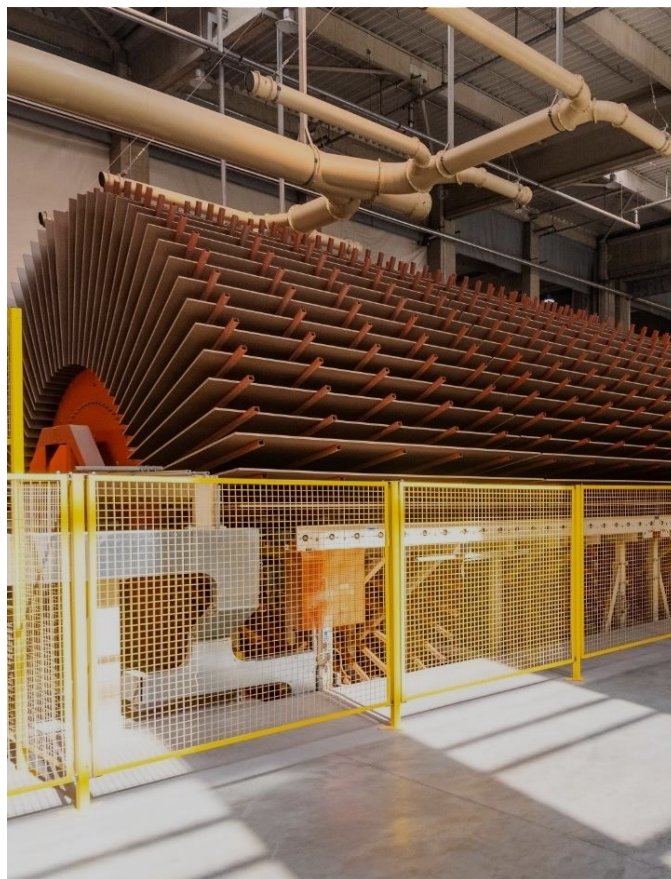
Здраве и безопасност на работа

В същността си, устойчивото развитие е поемане на отговорност относно климата, природата, здравето и безопасността на хората.

Ние сме ангажирани да пазим служителите си и да се грижим за тяхното здраве и безопасност на работа. Стремим се да минимизираме рисковете, на които нашите служители са изложени на работното място, да елиминираме ненужни опасности и непрестанно да подобряваме практиките си за здраве и безопасност. В тази връзка всички инсталации се поддържат спрямо високи стандарти, и постоянно се подобряват от гледна точка на тяхната устойчивост на пожар, безопасност и екосъобразност. Това се следи с помощта на вътрешни и външни одити и, където е необходимо, се последва от съответните подобрения. Целим да се съобразяваме с всички закони, регулации и други задължения във връзка със здравето и безопасността на работа, и постоянно си поставяме нови и по-високи стандарти. Поставяме очаквания към всеки служител да сътрудничи в усилията ни да осигурим безопасни условия на работа. Всичките ни служители са длъжни да знаят и изпълняват инструкциите и разпоредбите за безопасност.

Кроношпан работи в специфична индустрия, където правилното управление и оценка на риска са жизненоважни за предотвратяването на инциденти.

Здраве и безопасност на работното място е съществена тема за Кроношпан, поради което нашите заинтересовани страни и мениджмънта наблюдават отблизо работната среда. Всеки производствен обект участва в процедури по управление на риска и се придържа към високите ни стандарти относно предпазно облекло за служителите, устройства за безопасност, санитарни помещения, питейна вода и здравеопазване.



Всички процеси и процедури, свързани със Здравето и Безопасността на работа, са обсъдени и одобрени от мениджмънта и ОН&S екипа и са редовна тема на разговор на срещите на специални комитети и групи по темата, които са съставени от представители на служителите и на работодателя.

За да могат да се предвиждат опасности и да се уведомяват служителите незабавно относно такива, във всеки завод има по един отговорник за здравето и безопасността. По този начин се гарантира наличието на система, която функционира на принципа на непосредствена реакция и контрол, която има за цел да намали броя на инцидентите.

Мениджъра Завод се уведомява ежедневно относно рискове, аварии и общото текущо състояние на работната среда, а с помощта на предварително изготвени доклади, рисковете и инцидентите се оценяват от ОН&S екипа и Управителния съвет на ежемесечни срещи, въз основа на които нови мерки и цели биват обсъждани.

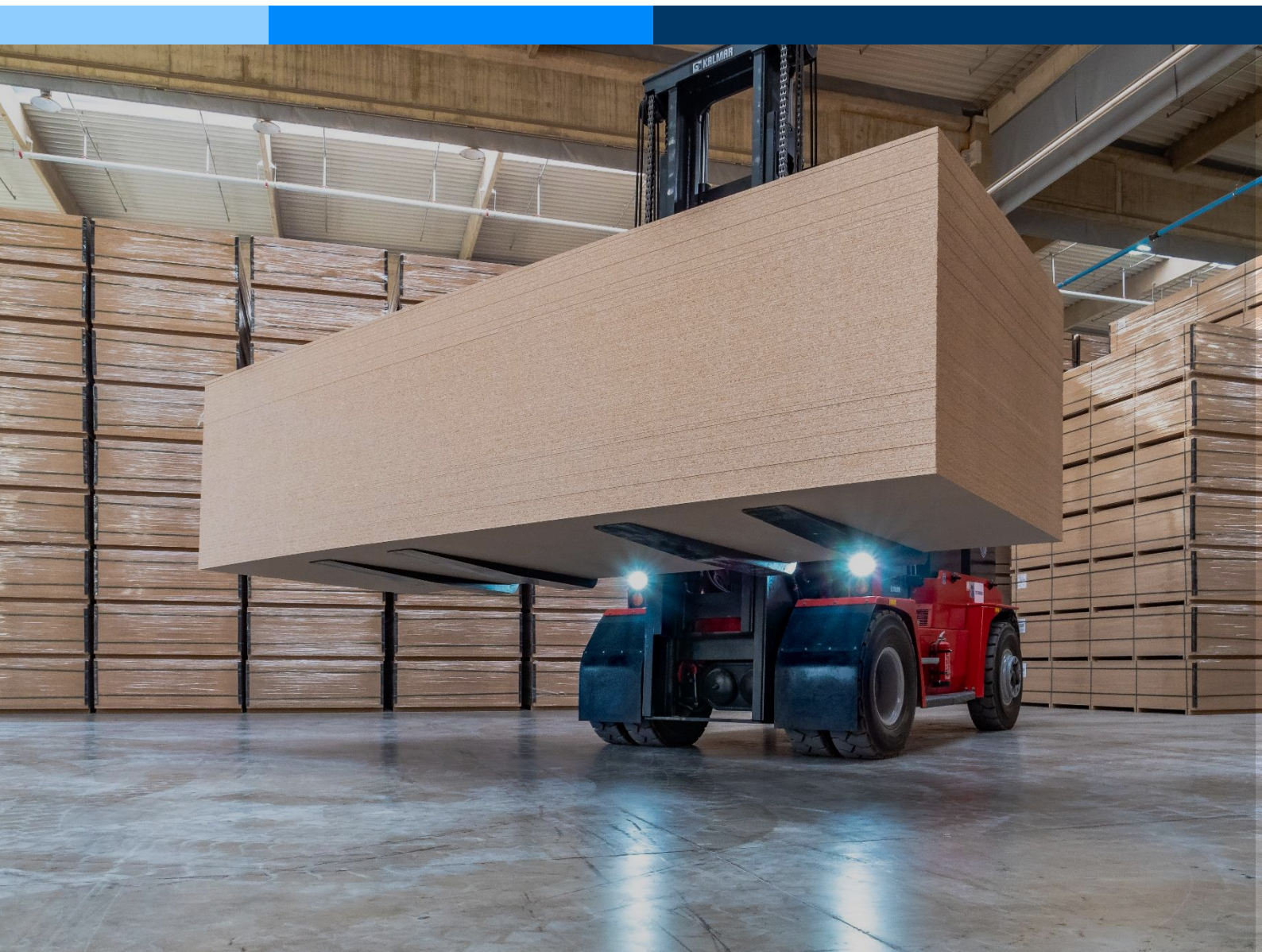
Следим броя на дните от последния инцидент и се стремим да сведем броя на инцидентите до минимум. Също така разпознаваме важността на психическото благосъстояние на служителите ни на работа, поради което сме поставили тази тема като приоритетна за идните години.

Компанията е разработила цялостна система, чрез която се гарантира обучението и инструктажа на нашите служители и подизпълнители по темата, и има ясна методология, която напомня и следи навременното изпълнение на обученията, които се изискват от местното законодателство и които са част от нашата програма Здраве и безопасност.

Развитието на професионалните и личностни компетенции и умения на нашите служители е с висок приоритет и се осъществява с помощта на обучения на работа, както и с участието във вътрешни и външни курсове. Освен това организираме стажове и програми за млади хора, за да насърчим тяхното развитие.

Показател	Мерна единица	2021-2022
Инциденти	Брой	2
Загубени работни дни заради инциденти	Брой	61
Загубени работни дни заради болнични	Брой	5,225
Смъртни случаи	Брой	0

Двата възникнали инцидента са свързани с леко наранен крайник в резултат на взаимодействие с мотокар, а другият е свързан с нараняване на пръст в следствие на работа с машина.



Управление на риска и готовност за реагиране в извънредни ситуации



Политиката на Кроншпан е всеки член на Групата да следва установените инструкции и да гарантира безопасно работно място. Въз основа на тази поставена цел, ние се стремим към годишно подобряване на нашите показатели по аспекти като брой инциденти или пожари. За да постигнем тези годишни подобрения, ние поставяме отговорността и в ръцете на нашите служители, което същевременно повишава тяхната удовлетвореност на работното място.

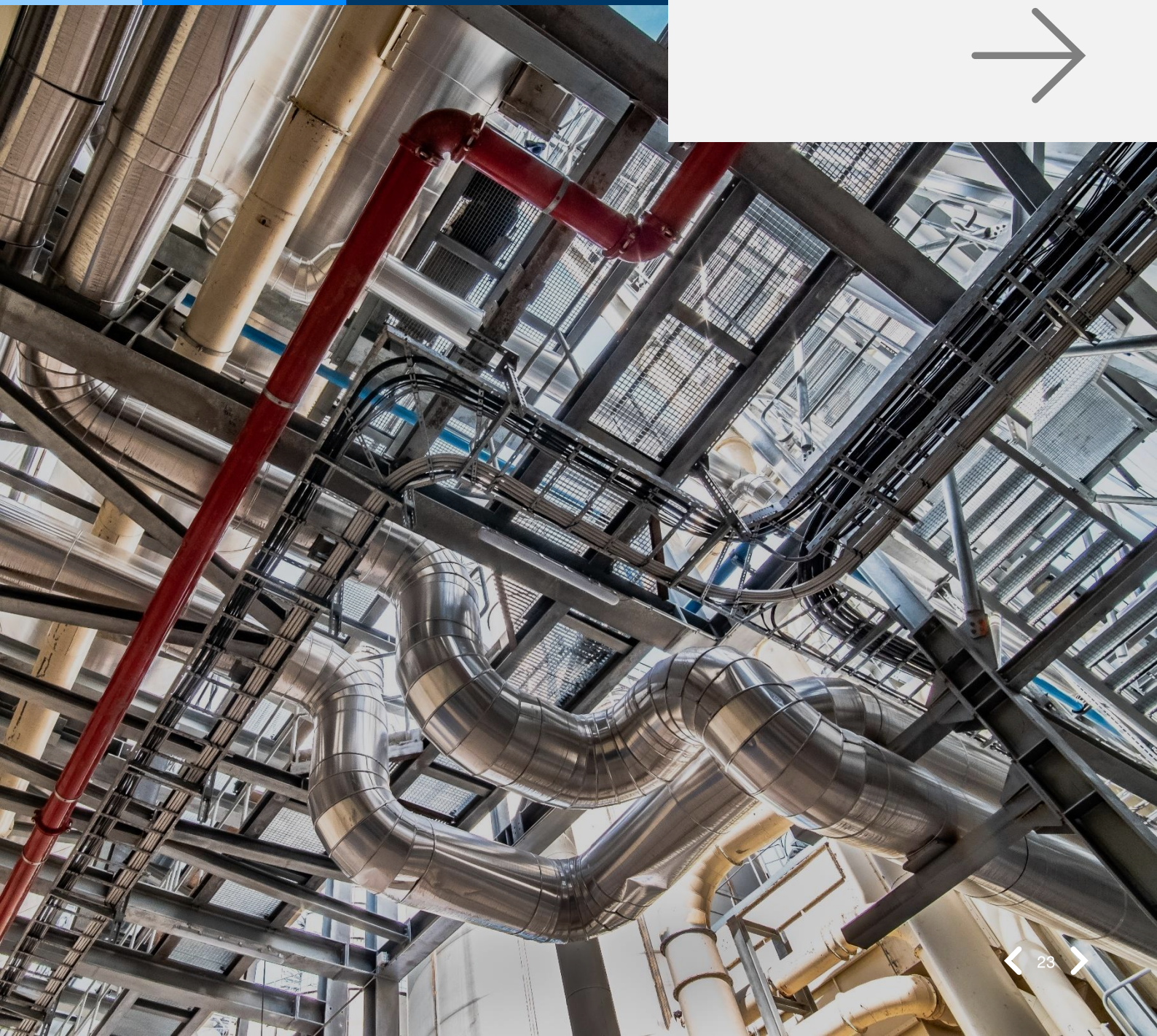
Оперативното управление, насочено към защита на живота и здравето на служителите при извънредни ситуации, се провежда под личното наблюдение на преките ръководители според предоставените им правомощия от висшето ръководство. Плановете за действие са изпълнени в компанията спрямо нормативните изисквания, приети от ОН&S Комитета и одобрени от мениджмънта. Плановете се състоят от инструкции относно дейността на компанията по отношение на намаляването на конкретни опасности, предоставяне на първа помощ, пожарна безопасност, и условия за евакуация, както и данни за контакт на службите за гражданска защита, пожарната и спешна помощ.

Поне веднъж годишно организираме обучения за готовност за реагиране в извънредни ситуации, както е зададено в плановете за действие, за да гарантираме, че са преминали от всичките ни служители. Резултатите на обучението са документирани в протокол и се използват за анализ, въз основа на който при нужда се нанасят съответните корекции и актуализации в плановете. Избрани служители преминават специално обучение, което ги снабдява с уменията да елиминират опасности, да прилагат първа помощ и да осигурят пожарна безопасност т.н., като обучението им е построено спрямо реалните и специфични рискове в процеса на работа.

В случай на или при висока вероятност от директна опасност за здравето и живота на служителите, съответният мениджър предприема незабавни мерки като непосредствено информира застрашените служители, осигурявайки преустановяване на работния процес и евакуиране на служителите и забрана за продължаване на работата докато не е елиминиран рискът. Ако служителите не могат да се свържат с директния си мениджър в случай на сериозна и директна опасност, те вземат мерки в съответствие с наличната им информация и ресурси, за да предотвратят последиците от опасността.



Устойчив экономически рост



Устойчив икономически растеж

Успехът на Кроношпан се дължи на комуникацията с нашите партньори. Стремим се да предоставяме нашите продукти на възможно най-достъпни цени и като световен лидер в техническото развитие в индустрията се целим да извлечем максималното от материалите, с които работим. Следвайки високи стандарти за качество, ние предоставяме на нашите потребители премиум продукти от устойчиви материали. Креативните идеи на нашите колеги и екипи се реализират успешно по конкретни стъпки за разработване на нови и подобрени бизнес процеси, продукти и услуги.

Чрез използването на налични синергии и иновативни технологии успяваме да запазим позицията си на ценови лидери. Ние вярваме, че иновациите са жизненоважни за производителността и растежа - подобряване на ефективността, качеството, конкурентната ни способност и пазарния дял, като едновременно ни помагат да намалим разходите и емисиите и да сведем въздействието си върху околната среда до минимум.

Икономическо представяне

Таблица: Показатели за икономическо представяне, в 000 евро

Елемент		Производствени локации (Бургас и Велико Търново)	Логистичен център и Дизайн център	Общо
Създадена икономическа стойност	Нетни продажби	163,316 €	13,895 €	177,211 €
	Промяна в готовите стоки	6,490 €	11 €	6,501 €
	Други доходи	14,714 €	- €	14,714 €
Разпределена икономическа стойност	На доставчици	(161,911) €	11,595 €	(173,506) €
	На служители	(8,022) €	294 €	(8,316) €
	На правителството	(525) €	41 €	(567) €
	На собствениците на капитал	(4,765) €	250 €	(5,016) €
	На общността	(54) €	- €	(54) €
Задържана икономическа стойност		9,242 €	1,726 €	10,968 €

Повече информация за цялостното финансово състояние на компанията можете да намерите в официалния финансов отчет на компанията [myk](#).



Общото количество продадена стока възлиза над 500,000 m³, а делът на върнатите продукти е сравнително нисък (само 0,06%).

Отношения с доставчици

Стремим се да осигурим устойчивост по цялата верига на производство и доставки, като приоритизираме изграждането на взаимоотношения с местни доставчици с цел да стимулираме икономическото развитие на региона.

4,527 от доставчиците ни са местни, което съставлява 88,42% от всичките регистрирани доставчици в нашата мрежа, а останалите (593 на брой) са външни, като те се включват само в случай че никои от наличните местни доставчици не може да изпълни нужната услуга.

Местни доставчици представляват такива, които оперират в България, а външни са тези, които внасят продуктите и услугите си от чужбина.

Таблица: Показатели за икономическо представяне, по значими местоположения на операциите

Вид	Регистър на доставчиците	
	Брой	%
Локални	4,527	88.42%
Външни	593	11.58%
Σ	5,120	100.00%

Матрица за оценка на риска на доставчиците на дървен материал

Заради значимостта на суровината, редовно оценяваме потенциалния риск на бизнес отношенията ни с доставчиците на дървен материал.

Оценка на риска се прави както в началото, така и през целия период на съвместната ни работа, поне веднъж годишно, а понякога и по-често.

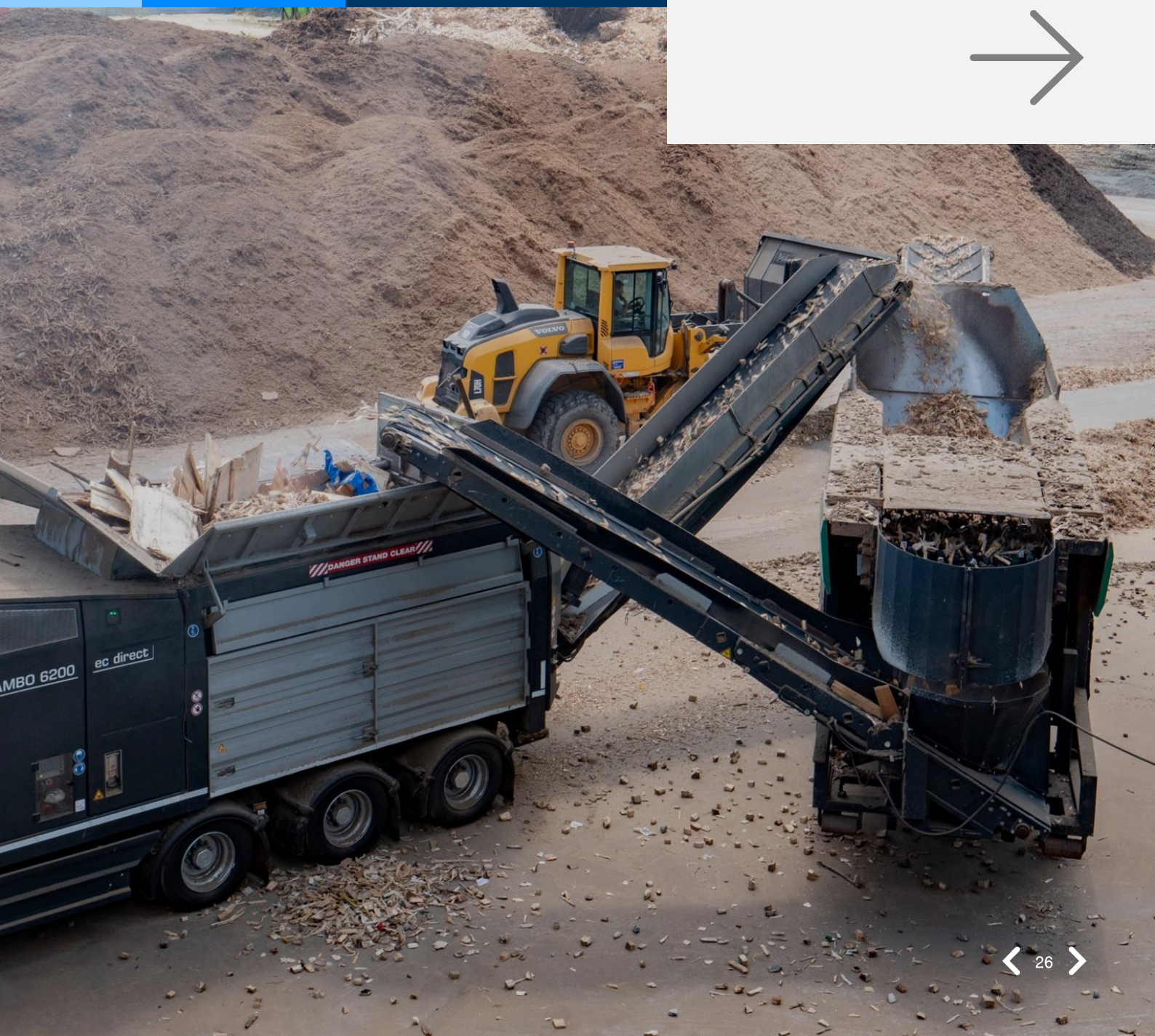
Това се прави с помощта на анкети, чиято цел е да разкрият рискови зони като валидност на продуктите сертификати или нарушения срещу екологичните разпоредби.

Въз основа на постигнатия резултат от оценяването, доставчикът може да бъде причислен към една от следните три категории, на всяка от които съответстват конкретни последващи стъпки:

Ниво на риска	Очаквано действие
Нисък риск:	Не трябва да се предприемат допълнителни действия
Среген риск:	Внезапни инспекции по веригата на доставки
Висок риск:	Не купувай!



Производство с нулев въглероден отпечатък



Производство с нулев въглероден отпечатък

Като световен лидер в обработката на дървен материал сме специализирани в ефикасното използване на дървесината. Усилията ни по опазването на околната среда са фокусирани върху няколко аспекта на индустриалното производство - използване на алтернативни източници на енергия, стремеж към икономика с малко количество отпадък, и производство на продукти с нулев въглероден отпечатък.

Използваме дървесни остатъци, малоразмерна дървесина, която се добива при устойчивото отглеждане на горите, както и рециклирана дървесина за технически усъвършенствано производство на нашите продукти. Например, обработените дървесни отпадъци използваме за производството на плочи.

В случай че отпадъчният материал не може да бъде използван в нашите процеси, търсим възможности за рециклиране в партньорство с други компании.

Непрекъснато следим потреблението си на вода и енергия с цел да се идентифицират възможности за намаляването му, и в тази връзка сме направили значителни инвестиции в процеси по генериране на енергия от гориво на дървесна основа, което е с нулев въглероден отпечатък.

Поставяме стандарти за чистота в нашия сектор и се стремим да генерираме възможно най-малко отпадъци. Имаме високи очаквания към нашите служители, клиенти, доставчици и подизпълнители да допринасят към тази наша цел.

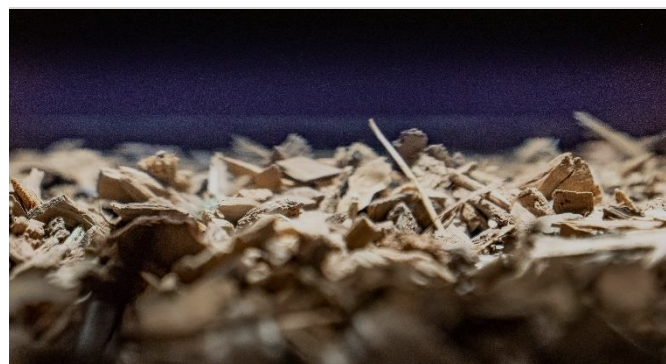
Кръгова икономика

Методът на производство на дървени плоскости отговаря на принципите на кръговата икономика, поради това че вече използван материал лесно може да бъде върнат отново в употреба. Създаваме технологична и бизнес среда, която позволява включването на рециклирана дървесина в по-широко портфолио от продукти. В процеса на снабдяване с дървесина в работата ни сме поставили ясни приоритети:

1ви избор - рециклирана дървесина;

2ри избор - остатъци от дърскорезница;

3ти избор - дървесина от устойчиво отглеждани гори.



Устойчиво управление на горското стопанство



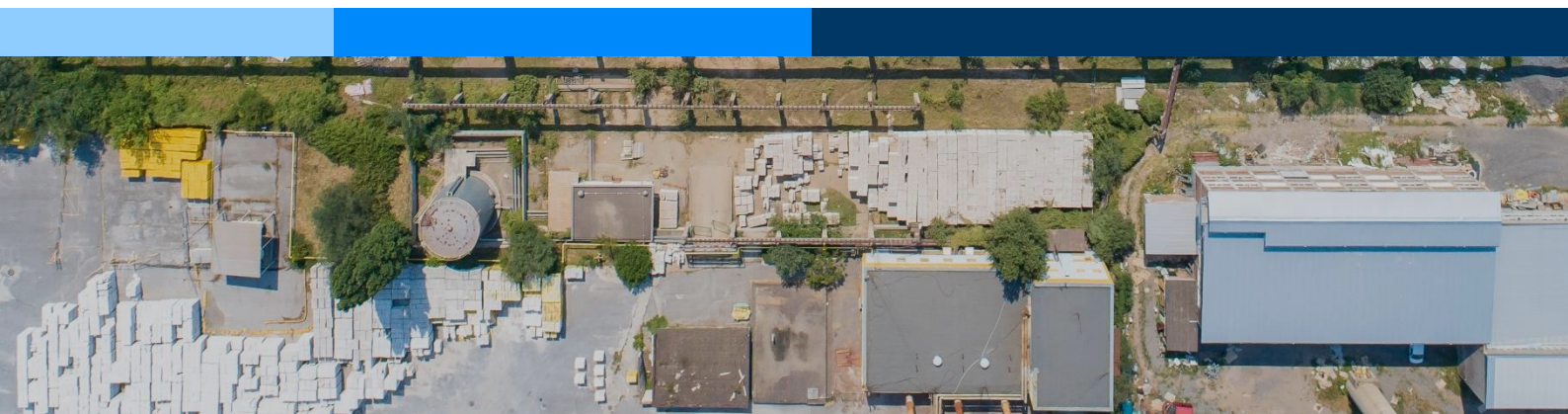
В днешно време начинът, по който произвеждаме и консумираме, е много различен. Във връзка с нашата ясно заявена позиция относно отговорното потребление на ресурсите и към кръговата икономика, ние се стараем да използваме отговорно суровините, с които работим. Стремим се към повторна интеграция на вече използвани природни ресурси в производствения цикъл с цел да запазим тяхната стойност възможно най-дълго и да минимизираме генерирания отпадък.

Съобразяваме се със законодателството при закупуването на дървен суровинен материал. Доставяме продукти от дървени плоскости, сертифицирани по Програмата за заверка на сертификацията на горските схеми (PEFC) или от Съвета за стопанисване на горите (Forest Stewardship Council® с лицензионен код на FSC®: FSCC018728). Тези продукти са направени от материал, набавен от гори, сертифицирани по FSC®, от рециклирани материали и други контролирани източници.

Заедно с нашите доставчици се стремим да ограничим въздействието си върху околната среда възможно най-много:

- › Постигаме възможно най-ниското ниво на екологично въздействие върху почвата, водата и въздуха
- › Насърчаваме рециклирането на възможно най-голямото количество отпадък както от нашите операции, така и от тези на нашите доставчици
- › Обработваме, използваме, съхраняваме и неутрализираме химикали по екологичен и безопасен за хората начин
- › Членуваме в **Стопанската камара на съвета за стопанисване на горите FSC**. FSC е международна неправителствена организация, която насърчава екосъобразното, социално и икономически жизнеспособно управление на световните гори
- › Подкрепяме Ванкувърската декларация на [FSC](#) (лицензионен код на FSC®: FSCC018728) за устойчив добив на горски продукти и употребата на материали от отговорно управлявани гори

Ние от Кроншпан разбираме, че притежанието на FSC сертификация означава, че гарантираме производството на нашите продукти по отговорен начин, осигуряващ екологични, социални и икономически ползи. FSC предоставя широко приет подход към едно глобално управление на горите. Като компания, подкрепяща устойчивото управление на горите, ние самите предприемаме такъв подход в управлението на нашите суровини, като същевременно увеличаваме ползите за клиента.



Суровини и управление на отпадъците

Дървеният материал е нашият основен изходен материал. Неговата естетика и физически характеристики са широко разпространени и всепризнати. Дървеният материал е съществена част от гългия и ефективен процес по рециклирането и повторното използване както за крайни продукти, така и за зелена енергия. Благодарение на тази му функция, жизненият му цикъл е с почти нулев въглероден отпечатък. Ако е използван по устойчив начин, дървеният материал има потенциала да се превърне в решението по пътя към едно по-ефикасно и еко-съобразно промишлено производство и икономика. Ефикасното използване и повторната употреба на дървесината е една от най-важните задачи, с която ние от Кроншпан сме се ангажирали. Дървесината като строителен материал има няколко предимства пред бетона и стоманата:

- Дървото служи като хранилище на CO₂ и има нулев въглероден отпечатък;
- Дървото е устойчиво;
- Дървото може да бъде употребявано многократно, което го прави съществена част от кръговата икономика;
- Дървото представлява комбинация от здравина и лекота и притежава изолационни качества;

Наблюдаваме и изпълняваме процесите по отстраняване на отпадъците и рециклиране в съответствие със стандартите от законодателството по опазване на околната среда. В тази връзка приехме програмата за нулеви отпадъци в нашите офиси и съоръжения, част от която беше поставянето на кошчета за разделно събиране. Два основни типа отпадък произлизат от производствения процес. Първият тип е генериран от самия суровинен продукт чрез белене, раздробяване или трансферирание, а вторият тип е крайният отпадък от различните процеси на горене, сглобяване, транспортиране и от спомагателните материали (слепващи компоненти) и консумативи на оборудването (филтри, масла, опаковки и т.н.). Тъй като първият тип отпадък може да бъде изцяло използван наново или рециклиран, тук се стремим към нулев отпадък. Нашата цел е да добавим този тип отпадък към изработения продукт и/или да го използваме, за да добием енергия през производството. Вторият тип отпадък се опитваме да намалим възможно най-много като подсигуряваме оптимален процес на горене, чрез което да се намали количеството отпадъчна шлака или пепел; като се използват рециклируеми масла и филтри за машините и оборудването; като се увеличи дела на електрически

машини за товаро-разтоварителна дейност и транспортиране; и като се използва рециклируем опаковъчен материал. За да постигнем това в Кроншпан сме усвоили системи на работа, които водят до намаляване на отпадъците.

Всичкият отпадък, който се генерира в нашите предприятия, се изхвърля или рециклира спрямо типа отпадък от фирми, които са сертифицирани в съответствие с Наредбата за управление на отпадъците. Също така преработваме подпродуктите и дървесните стърготини, произлизащи от производството, и ги използваме за суровина. Благодарение на това успяваме значително да намалим въглеродния отпечатък на продукцията си и да сведем количеството отпадък по производствената линия до минимум. В сравнение с предните години, започнахме да рециклираме повече и успяхме да съберем 16,097 тона неопасен отпадък, който бе събран в нашите съоръжения за отчетния период 2020-2021, и бе рециклиран.

Опасен отпадък

Опасните отпадъци съдържат информация относно материалите, които са експлозивни, запалими, възпламенителни; които отделят запалителни газове при контакт с вода, такива; които се оксидират; които съдържат органичен пероксид, токсични са, или корозивни; които отделят токсични газове при контакт с въздух и вода; и които имат токсични и еко-токсични характеристики, и съдържат допълнително информация относно тяхното количество и начин за правилно рециклиране. Всичкият опасен отпадък, който се генерира в нашите производствени обекти, се предава на нашите бизнес партньори, лицензирани за рециклиране на опасни отпадъци. В тези съоръжения отпадъкът се депонира и елиминира или се рециклира и прилага в употреба за производството на топлинна енергия.

Общо генерирани, оползотворени и изпратени за депониране отпадъци в метрични тонове

1,096



Общ генериран отпадък, изпратен към депо

24,991



Събрана рециклирана дървесина за по-нататъшно производство

Управление на енергията и GHG емисиите

Предвид естеството на нашата индустрия, една от главните ни отговорности е ефикасното използване на енергия в производството ни. Щателните проучвания, които извършваме с нашия персонал, ни помагат да гарантираме, че използваме енергията и оперираме системите си по възможно най-енергийно ефективния начин. През 2021-2022 общата консумация на енергия за всички наши обекти възлиза на **113 GWh**. Считаме за нужно да използваме водещата си роля в индустрията и нашата експертност, за да подкрепяме служителите си в тяхното обучение и трансформацията на компанията ни с цел да намалим потреблението на енергия за единица продукция.

Месечно отчитаме данните за потребление на енергия, използвана в производствените линии, и за осветление на обектите ни.

През 2021 – 2022, общото ни потребление на електричество от всичките ни производствени линии възлиза на **109 GWh**. Продуктите, консумиращи най-много енергия, са ПДЧ (PB) (52% от цялото ни потребление на ток), следвани от MDF и OSB с 34% и съответно 9% от общото потребление.

Можете да намерите подробни разбивки на потреблението на енергия в раздела „Индикатори за екологична ефективност“.

2021 - 2022 Разбивка на потреблението на енергия по източници

68,538



Консумация на биомаса за отчетния период (в тонове)

711,729



Консумация на изкопаеми горива-газ за отчетния период (в литри)

Консумация на електричество по производствената линия

PB – 57 GWh

MDF – 37 GWh

OSB – 10 GWh



Чрез употребата на биомаса вместо изкопаеми горива успяхме да допринесем за намаляването на емисиите си, с което спестихме 129,864* тона CO₂eq емисии през отчетния период.

Климатичните промени са един от най-значимите проблеми в световен мащаб, с които се сблъскваме днес, и на чието въздействие ние всички сме свидетели, поради което не можем да го игнорираме. В международните платформи за климатичните промени се подчертава значимостта на увеличаването на емисиите на парникови газове като основна причина за климатичните промени, резултат на човешка дейност. Ние действаме днес, за да предотвратим риска парниковите газове в атмосферата, причинени от драстичното увеличение на потреблението на изкопаеми ресурси в следствие на индустриализацията, урбанизацията и бързото нарастване на населението, да нанесат непоправими щети на нашата планета и бъдеще.

Планетата Земя е само една и ние от Кронишпан България вярваме, че трябва да действаме днес както поотделно, така и като организация и част от една глобална общност, защото утре може и да е късно.

Кронишпан България предприема важни стъпки към намаляването на въглеродния си отпечатък като част от нашата ангажираност към опазването на природните ресурси и борбата с климатичните промени. “Кръгова икономика и отговорно управление на ресурсите” и “Управление на емисиите” са сред значимите теми за устойчивия ни производствен цикъл, което е част от нашата корпоративна идентичност. В тази връзка, оборудването на нашите съоръжения е в съответствие с приетата употреба на “Най-добрата налична техника” като скрубери системи, електростатични филтри и системи за контрол на емисиите за общ органичен въглерод. С нашата собствена система за контрол на емисиите (ECS) ние помагаме за предотвратяване на ТОС (общ органичен въглерод).

Въпреки че произвеждаме в съответствие с лимита на газовете емисии от комините, определени в Наредбата за контрол на промишленото замърсяване на въздуха, емисиите от горивни газове и прах могат да бъдат наблюдавани денонощно от Министерството на околната среда и водите чрез системата за постоянно измерване на емисиите. Прозрачни сме относно въглеродния отпечатък на компанията, който е вследствие на нашата екосъобразна продукция. Наблюдаваме годишното количество емисии с групата за проучване на околната среда и мениджърския екип и се стремим да подобряваме нашите процеси, за да намалим въглеродния си отпечатък.

* Калкулациите на емисиите от Обхват 1 и Обхват 2 са базирани на Международния стандарт за корпоративно счетоводство и отчетност по Протокола за парниковите газове и този стандарт бе използван като ръководство при съставяне на описите.

Действията, които сме предприели в тази връзка, включват подмяна на осветлението на всички наши съоръжения и офиси с LED осветление и закупуване на електрически мотокари. В съответствие с нашия принцип на „Кръгова икономика и отговорно потребление на ресурси“ намалихме значително употребата на изкопаеми горива, които имат най-голямо влияние върху емисиите на парникови газове, и увеличихме използването на биомаса, получена от подпродукти, генерирани в съоръжението всяка година.



Подход към Оценката на жизнения цикъл (ОЖЦ)

Една от най-главните цели на Кроншпан е да поддържа производство с дървени материали с нисък или нулев въглероден отпечатък, за да осигури, че има добавена стойност за околната среда. В тази връзка ние анализираме производството си, извършвайки оценка на жизнения цикъл на продуктите ни MDF, OSB и PB, които съставляват по-голямата част от продуктовоото ни портфолио, в рамките на системата “от люлката до вратата”. Водим се по Стандарта за измерване на парниковите газове в жизнения цикъл на продукта, особено при изчисляването на въглеродни емисии и намаляването на такива. В този контекст оценката включва процесите по доставка на суровини като дървесина, метанол и урея, включително тяхното производство и транспортиране до съоръженията ни, въглеродния отпечатък в следствие на енергията, използвана в производството, и на генерирания отпадък, като го сравняваме с въглерода, съдържащ в дървесината и дървесните отпадъци, използвани в нашите продукти.

Въз основа на установени научни изследвания, ние оценяваме нашите продукти като не допринасящи към изменението на климата (въглеродно неутрални). Количеството CO₂, абсорбирано в нашите материали от атмосферата, чрез фотосинтеза и растеж на дървесина, е значително по-голямо от количеството на всички парникови газове, отделени по време на производството на нашите продукти, включително недървесните суровини. Нашите дълготрайни висококачествени продукти с високо съдържание на дървесина улавят атмосферния CO₂ през целия им живот. Голяма част от нашите дървесни суровини се добиват от рециклирана дървесина, което допълнително намалява отпечатъка на крайния ни продукт. Останалата част от нашия входящ дървен материал се добива от устойчиво управлявани гори (сертифицирани по FSC), което не води до обезлесяване или значителни емисии от използването на земята.

Ние в Кроншпан се стремим постоянно да подобряваме нашето разбиране за взаимодействието на компанията с околната среда. Ето защо ние се ангажирахме да извършим подробна оценка на жизнения цикъл на нашите основни продуктови категории във връзка с техния въглероден отпечатък (OSB, PB и MDF).

Управление на водите

Разбираме, че водните ни ресурси са под голяма заплаха заради климатичните промени, и следим отблизо развитията във връзка с недостига на вода в България и по света. Наясно сме, че трябва да използваме местните ресурси ефикасно и реализираме проекти за рециклиране, за да осигурим устойчивото управление на водните ресурси.





Корпоративен отчет

Като компания, която не прави компромиси с прозрачността, за отчетния период 2021 - 2022 г. изчислихме и споделихме нашия корпоративен отчет, произтичащ от потреблението ни в Бургас и Велико Търново, в рамките на **Обхват 1**, **Обхват 2** и **Обхват 3**.

Емисиите от Обхват 1 са директни емисии на компанията от контролирани от нея ресурси. С други думи, емисиите от Обхват 1 са тези, извършени в атмосферата в резултат на вътрешните операции на фирмата. В този контекст нашите **емисии от Обхват 1** включват емисии, възникващи от употребата на дизелово гориво и фирмени и операционни превозни средства, както и консумацията на природен газ за котли. Консумацията на биомаса, която широко се използва като енергиен източник в нашите съоръжения, е представена отделно в този доклад, тъй като спрямо Международния стандарт за корпоративно счетоводство и отчетност по Протокола за парникови газове биомасата се счита за въглеродно неутрално гориво и не се калкулира като емисии в Обхват 1.

Емисиите от Обхват 2 включват тези емисии, които са индиректно генерирани от консумацията на енергия, закупена от доставчик на енергия. **Емисиите от Обхват 2** на Кроношпан възникват от производствените обекти и употребата на електричество в офисите ни. Емисиите от Обхват 2 бяха изчислени чрез използване на базирания на местоположението емисионен фактор. При изготвянето на инвентаризацията, при която се взимат предвид емисии от Обхват 1 и Обхват 2, Кроношпан се позовава на Международния стандарт за корпоративно счетоводство и отчетност по Протокола за парникови газове.

Емисионният фактор на биомасата, която е вторичен продукт, произтичащ от производството и не може да бъде отново въведен в производствената линия, се приема за нула съгласно член 36 от „Комюнике за мониторинг и докладване на емисиите на парникови газове“. Детайлната информация е представена в таблиците в края на доклада.



Емисии от Обхват 3

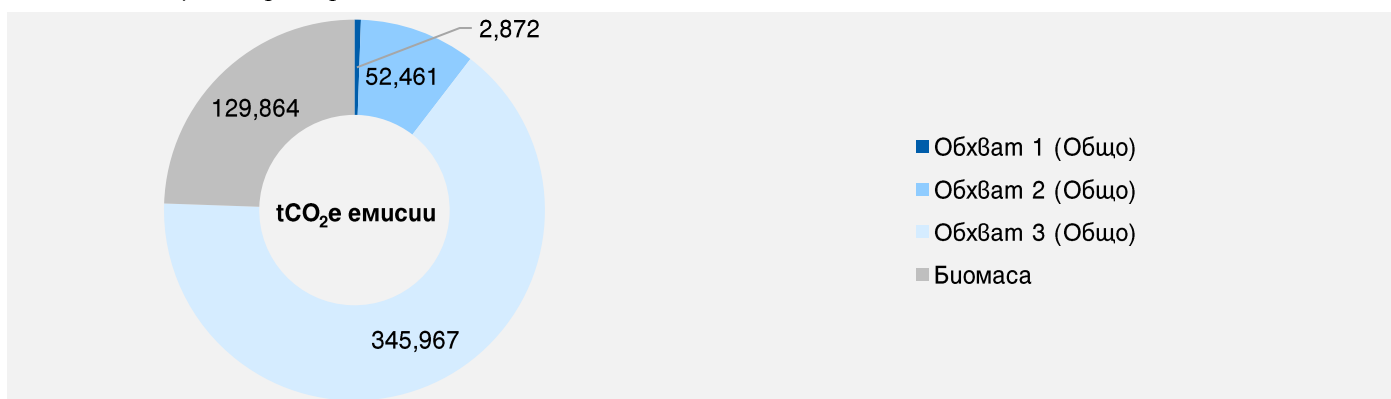
Извършихме задълбочен анализ на нашите **емисии от Обхват 3**. Това са индиректни емисии, които не контролираме пряко, но на които можем да повлияем. Те включват:

- › Емисии от нашите доставчици при предоставянето на стоки и услуги;
- › Емисии, свързани с използването на нашите продукти и услуги от клиентите ни.

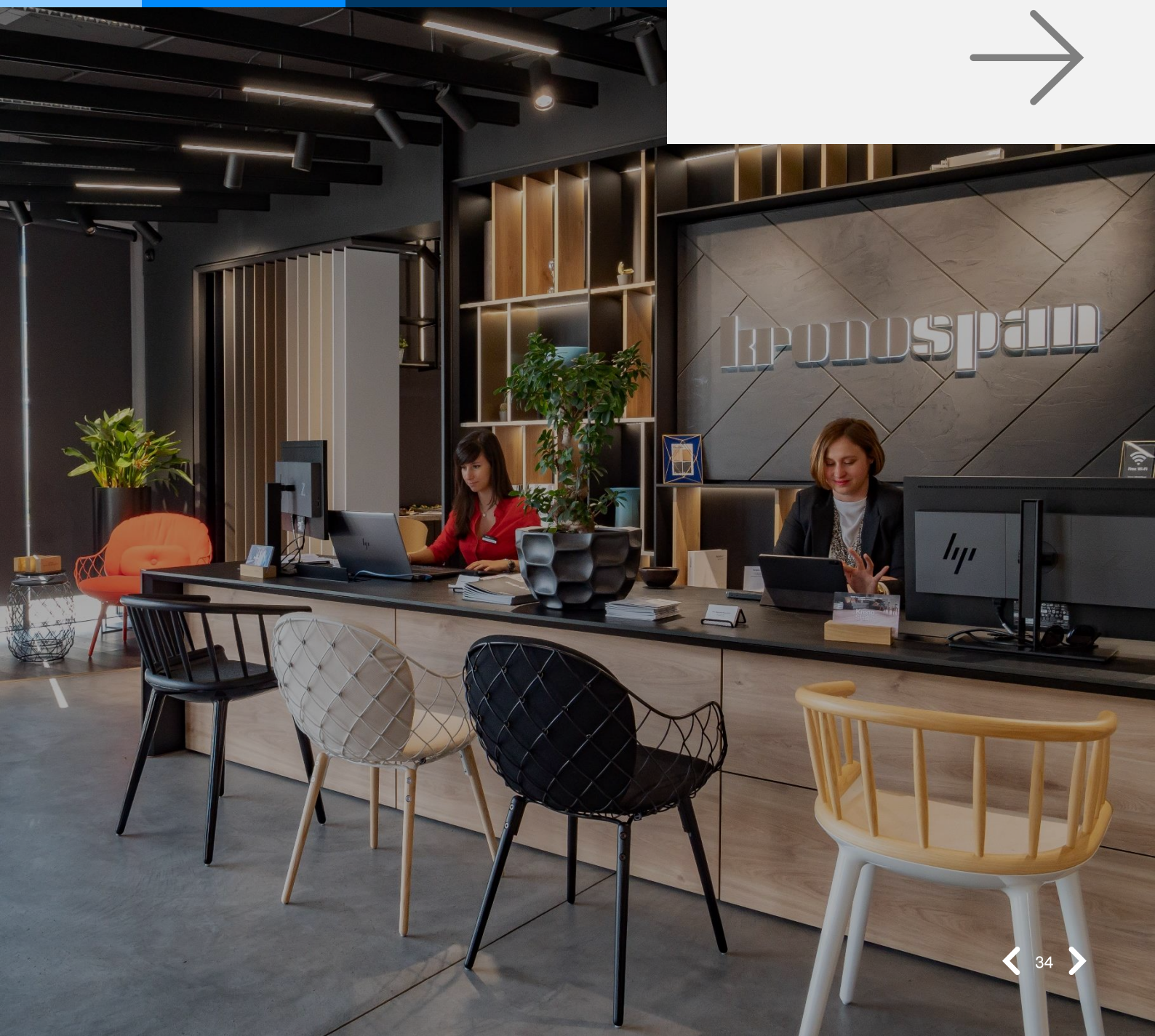
Предприехме качествена оценка на нашите опции да повлияем и да намалим емисиите си в най-значимите категории. Представени са и допълнителни подробности за методологията и резултатите за всяка съответна категория. Данните за **емисиите от Обхват 3** са много приблизителни. Стойностите дадени в таблицата не са точни и не са предназначени да се четат като абсолютни числа. По-скоро те дават индикация къде възникват най-значимите емисии в нашата верига на стойността и ни помагат да насочваме действията си в правилната посока.

Използваме електронен процес за събиране на данни, за да съберем нужната информация. Данните за потреблението на енергия се базират на фактурите, представени ни от нашите доставчици на енергия. Тези сметки се основават на прогнозните показания на доставчика.

Голямото количество устойчиво добит и рециклиран дървен материал в нашите продукти (>90% от средния състав на продукта по тегло) съдържа значително количество CO2 (до 1.8 kg CO2e/kg дървен продукт). Този съхраняван въглероден диоксид компенсира емисиите от дейностите на Кроношпан и прави нашите продукти с неутрално въздействие върху климата в рамките на системата “от люлката до вратата”.



Отговорно управление и заинтересовани страни



Бизнес етика и спазване на регулаторните изисквания

Бизнес етика и спазване на регулаторните изисквания



Отговорното корпоративно управление е нашият начин да гарантираме непрекъснатост и качество на бизнеса в ситуации, в които са въввлечени както нашите служители, така и нашите бизнес партньори. Осъзнаваме, че наличността на правила и процедури помага на хората ни да вземат правилни решения, поради което бизнес етиката и интегритетът са неизменна част от нашето ежедневие.

Кодекс за поведение

Всички Кроноспан компании се придържат към набор от правила за корпоративно управление, част от които е Кодексът за поведение, което е достъпно за всички наши служители и други заинтересовани страни на <https://kronospan.com/static-pages-content/company/Kronospans-code-of-conduct.pdf>

Информацията относно правилно поведение и нуждата за такова във всички бизнес начинания се комуникира на специално организирани мероприятия за нашите служители. Спазването на Кодекса се съблюдава от екипа ни за вътрешен одит.

Служителите ни са длъжни да съобщават за възможни нарушения по Кодекса за поведение като се обърнат към мениджъра си, към правния отдел или вътрешния одит. Докладването може да бъде извършено анонимно като срещу служителя, подал сигнала, не могат да бъдат предприети никакви дисциплинарни мерки, дори и след разследването да не бъде установено нарушение.

- 1 Действаме в съответствие със закона и с интегритет
- 2 Ангажирани сме към свободния пазар и се конкурираме справедливо
- 3 Противопоставяме се на всякакъв вид активен или пасивен подкуп
- 4 Контролираме получаването и/или даването на подаръци
- 5 Подкрепяме местните общности
- 6 Насърчаваме справедливи условия в процеса по назначаване и се грижим за здравето и безопасността на нашите служители на работа
- 7 Грижим се за опазването на околната среда
- 8 Документираме надлежно инициативите
- 9 Обработваме чувствителни данни с най-голямо старание
- 10 Допитваме се до нашите партньори в случай на съмнения, затруднения и проблеми

Антитръстова политика

Кроношпан подкрепя свободния пазар и в тази връзка счита антитръстовия закон за най-важния инструмент, гарантиращ справедливата и неограничена конкуренция. Насърчаваме свободната търговия и не подкрепяме, не оправдаваме и не толерираме никакви действия, водещи до картели, вертикални споразумения, злоупотреба с господстващо положение или незаконен обмен на информация.

Нашата Антитръстова политика описва типични места/ събития, където може да протече незаконен обмен на информация или нелегални споразумения между Кроношпан и нашите конкуренти, и обучаваме служителите относно правилното поведение по време на разследване от страна на антитръстовите органи на територията на Кроношпан.

Насърчаваме нашите служители да ни информират, в случай че разберат за съществуването на картел или каквото и да е нарушение на антитръстовите правила.

Всички инструкции и политики се намират на нашия вътрешен интернет портал и са лесно достъпни за всеки служител на Кроношпан, тъй като автоматично изскачат на екрана при влизане в портала, и следователно считаме, че 100% от служителите ни са информирани относно антикорупционните политики и процедури на компанията. Обученията на тема антикорупция се провеждат редовно както за служителите, така и за мениджърите, но за годината 2021/22 такива обучения не са провеждани поради липсата на промени както в законодателството, така и в нашия екип.

За периода 2021/22, за който се отнася този доклад, няма идентифициран или докладван нито един случай на неправомерно поведение или корупция.



Планирани подобрения на политики

Планираме да въведем клауза за антикорупция и борба с подкупността в рамката от съглашения, които ще бъдат официално приети през 2023 и/или в Общите условия на фирмата.

Ангажираност на заинтересованите ни страни

Тъй като веригата на доставките е голяма част от дейността, с която се занимаваме ежедневно, за нас е важно да поддържаме редовен контакт с нашите заинтересовани страни и да се стараем да отговаряме на техните нужди и изисквания във всеки един аспект.

В процеса на изготвяне на този доклад установихме ново поле за обмен и ангажираност на нашите заинтересовани страни, а именно - в сферата на устойчивостта, и планираме да работим в тази насока в идните години.

















Поддържаме постоянна прозрачна и отворена комуникация с нашите служители, които са един от най-ценните ресурси и представляват най-голямата група от заинтересованите ни страни. Използваме нашия вътрешен интернет портал, за да гържим информирани и ангажирани служителите си, а друга важна информация, която е обсъждана на ежемесечни срещи на топ мениджмънта, се спуска до служителите ни от техните директни мениджъри. Друг начин на комуникация със служителите е чрез вътрешни меморандуми.

Когато става въпрос за нашите клиенти - нашата най-ценна група от заинтересовани страни - най-добрият начин за комуникация е чрез посещения на клиентите ни на място.

С друга важна заинтересована страна - доставчиците ни, поддържаме близък контакт и общуваме редовно онлайн или чрез срещи на живо. Освен това общуваме с държавни институции, неправителствени организации и бизнес асоциации, в които членуваме.

Чрез проекти за социална отговорност и местно развитие изграждаме и поддържаме добри, дългосрочни отношения с нашите общности.

Илюстрацията по-долу представя различните начини, по които се ангажираме с различни заинтересовани групи.

Заинтересована група	Канал за комуникация	Честота на комуникацията	Цел/ предназначение на комуникацията	Главни проекти и инициативи
 Служители	Срещи, вътрешни канали, телеконференции	Постоянна 	Изграждане и поддържане на силен екип с квалифицирани и отдадени хора	Конкурентни социални пакети, добра работна среда, HiPo програми, възможности за обучения
 Висше ръководство	Срещи, вътрешни канали, телеконференции	Постоянна 	Изграждане и поддържане на екип отдаден на приоритетите и целите на компанията за постигане на устойчив растеж	Седмични/ месечни срещи с мениджмънта
 Неправителствен и организации	Срещи	Периодична 	Устойчиво партньорство	Устойчиво стопанисване на горите, кръгова икономика, управление на отпадъците
 Университети	Посещения, стажове, проекти	Периодична 	Дългосрочно партньорство, изграждане на работодателска марка, привличане и подготовка на млади хора за бъдещи назначения	Стажове, дуална образователна система, Skill.ED проект
 Клиенти	Срещи, телеконференции	Постоянна 	Изграждане и поддържане на стабилни и надеждни партньорства за взаимна подкрепа на растежа и развитието	Общи проекти с маркетингови цели, общи проекти с хуманитарни цели, като например предлагане на мебели на жертви на природни катастрофи, или за деца от местни училища и университети
 Доставчици	Срещи, телеконференции	Постоянна 	Устойчиво партньорство, добавена стойност, растеж	Тръжни процедури, посещение на обекти, ясни процеси
 Държавни институции	На живо, по телефона	Постоянна 	Различен тип инспекции: участие в различни екологични формати, организирани от общината	Изпълнение на изискванията на IPCC, обсъждане и презентация на BAT и най-добри практики в индустрията
 Местни общности	На живо, по телефона	Периодична 	Устойчиво партньорство, добавена стойност, растеж	Дни на отворените врати

Членство в бизнес асоциации



Кроношпан България ЕООД се ангажира в бизнес общността и нашите мениджъри участват активно в срещи и мероприятия, за да гарантират, че гласът и нуждите на индустрията ни са чути.

Членове сме на следните бизнес асоциации:

- 1 Браншова камара на дървообработващата и мебелната промишленост
- 2 GS1
- 3 Германо-Българска индустриално-търговска камара
- 4 Съвет за стопанисване на горите
- 5 Български институт за стандартизация
- 6 Българска търговско-промишлена палата
- 7 Търговско-индустриална камара - Бургас

Удовлетвореност на клиента

Удовлетвореността на клиентите ни е сред най-важните цели на нашия бизнес. Част е от нашата култура да поставяме нуждите на клиента на първо място и да окуражаваме служителите си да отговарят на очакванията им относно продуктите ни и цялостното ни обслужване.

Политиката за продажби на Кроношпан важи за всички обекти на Кроношпан и за екипите по продажби. Стремим се към създаването на здрави и дългосрочни отношения и изграждането на имидж на Кроношпан като доверен и надежден партньор. Имаме вътрешни практики за следене на бързината и качеството на услугите с цел предоставянето на най-добро обслужване на нашите клиенти.

Силно вярваме, че да растем заедно е най-добрият начин за растеж.

Бързите доставки на поръчки без ощетяване на удовлетвореността на клиента или на качеството са ключова практика в нашата работа.

Вземайки предвид нашата лидерска позиция в индустрията, ние чувстваме едновременно гордост и голяма отговорност в това, че сме първият избор на нашите клиенти. Гарантираме производство по E1 стандарт, навременна доставка и желание да получаваме обратна връзка.

Годишно определяме броя на посещенията на клиентите ни от екипа по продажби, който поддържа близък контакт с тях, и обратната връзка, която събираме при посещенията, става основа за бъдещи подобрения и промени. За периода 2021/22 бяхме на над 5,000 посещения въпреки ограниченията, наложени от COVID-19 пандемията, за да отговорим на нуждите и очакванията на нашите клиенти.

Имаме добре развита система за управление на запитвания, която цели бърза реакция при подаден иск или сигнал. Също така имаме имейл канал, чиято единствена функция е приемането на запитвания и оплаквания, подадени от клиенти. Въпреки автоматизираната функция за отговор ние вярваме в силата на личната комуникация, поради което организираме такъв тип посещения при клиентите ни, където ги насърчаваме да споделят с нас дори и най-малките съмнения, които възникват относно качеството на продуктите.

Клиентите ни могат да споделят оплакванията си директно на нашите официални представители. Използваме много от модерните канали за комуникация, за да достигаме нашите клиенти, включително социални медии и различни веб-базирани модули за запитвания.

Разпространяваме анкети за обратна връзка на нашите клиенти, за да анализираме събраната информация и въз основа на нея да подобряваме ефикасността си.

С грижа за хората и общността

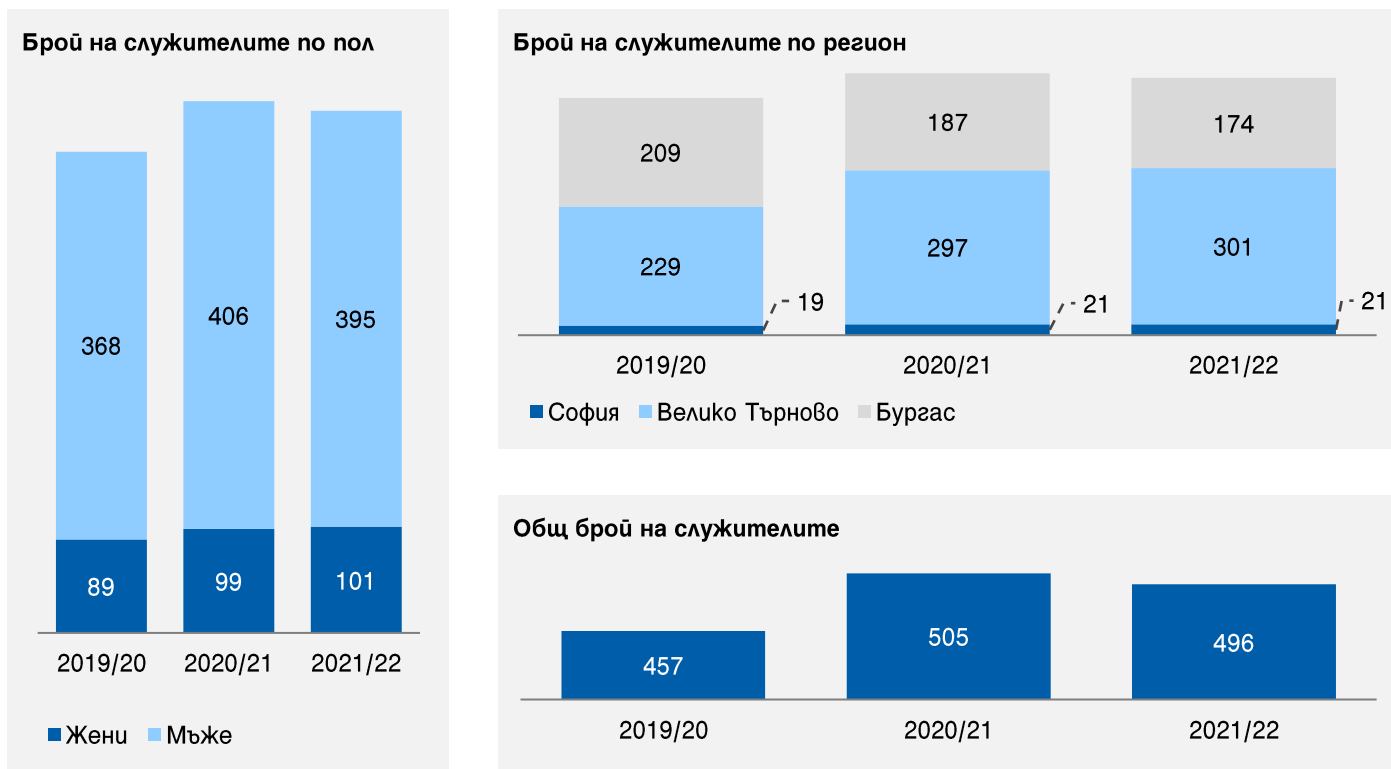


С грижа за хората и общността

Най-ценният ресурс на всяка компания са нейните хора, поради което Кроноспан се ангажира със задачата да бъде добро работно място за служителите си, предлагайки допълнителни стимули и условия, за да са успешни в работата си и в услугите, които предлагат.

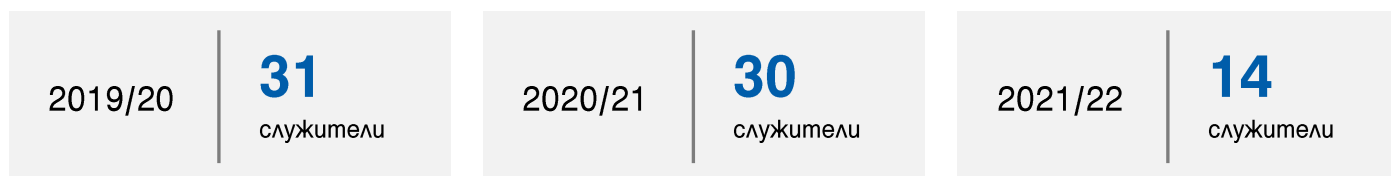
Към края на отчетния период 2021/22 имахме общо 496 служители.

Графика: Брой на служителите* по пол и регион на година



Всички служители имат постоянно трудово споразумение с Кроноспан и нямаме такива, които са временни или без гарантирани часове. Почти всички служители са на договор с пълно работно време, с изключение на един служител в Бургас, който е назначен на половин работен ден.

Освен това осигуряваме заетост индиректно на определен брой хора в екипите ни по продажби, сигурност и хигиена. Общият брой на служителите на такива начала възлиза на:





Причината за този спад в бройката е прекратяването на договорите ни с фирмите, предлагащи почистващи услуги.

! За отчетния период общият брой на новоназначени е 95.

* Използваният метод за преброяване на служителите е по численост и в края на отчетния период.

Таблица: Брой на лицата в управителния орган, по пол:

	Мъже 		Жени 	
	#	%	#	%
2019/20	7	64%	4	36%
2020/21	7	64%	4	36%
2021/22	7	64%	4	36%

По време на отчетния период мнозинството от мениджърите в компанията принадлежваха към възрастовата група 30-50 год. - общо 10 от тях, а един от колегите е на възраст под 30 год. Това се счита за прогрес, тъй като предходната година 100% от висшия мениджмънт бяха във възрастовата категория 30-50 год.

Политика за забрана за детски труд

Компанията стриктно спазва нормативните уредби по темата. Лица под 18 год. възраст не биват назначавани. Изключение правят само лицата, които са назначени на договор като част от дуалната им форма на обучение. За тяхното назначение се следва специална процедура и се изисква разрешение от Инспекцията по труда.

Привличане на нови служители

Публикуваме обяви за работа на различни портали за работа, а процесът по назначаване зависи от позицията, която искаме да запълним.

Кроношпан работи заедно с Лесотехническия университет в София и с Техническия университет в Габрово.

Имаме налични стажове за гимназисти от Велико Търново и възможности за дуално обучение в Бургас за ученици от Техническата гимназия. Също така участваме в Национални кариерни дни и други трудови борси като част от усилията ни по привличане на нови служители.

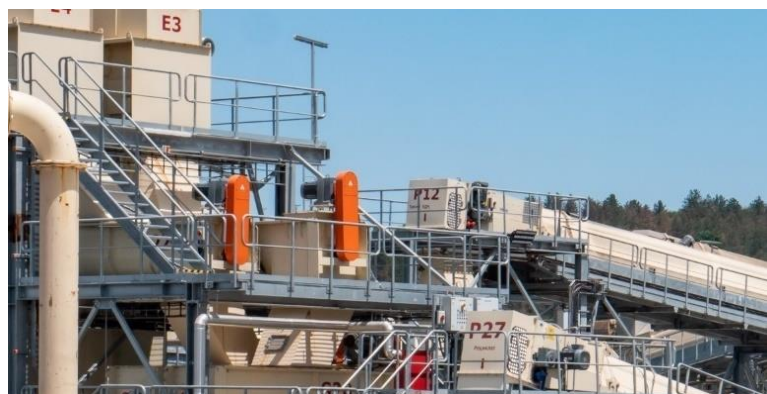
Задържане на служители

За нас е важно да гарантираме, че служителите ни са удовлетворени с условията на работа, поради което екипът по Човешки ресурси се грижи да предлага не само конкурентно заплащане, но и да помага на служителите ни да развият нужните качества и да ги насочва по пътя към успеха. Част от корпоративната ни култура е да предоставяме обучения за развитие както на професионални, така и на личностни умения, в зависимост от нивото и ролята на служителя в компанията, както и да предоставяме градивна критика.

Възможности за обучение и развитие на качества

В нашата Кроно Академия предлагаме над 100 обучения, които са разработени от Кроновижън - нашият център за обучения и срещи, намиращ се в Словакия.





Чрез нашия Moodle портал - онлайн платформа, която е достъпна за всички служители и позволява преглеждането на обучения и записи от такива, целим да отстраним бариерите за учене и развитие на нашите вътрешни заинтересовани страни.



Списък с обучения, предоставени през 2021/22

През отчетния период на нашите служители бяха предоставени възможности за обучения в различни сфери, подходящи за различни групи от хора. Общият брой на служителите, възползвали се от тези обучения, е 129.

Повече от 200 часа в обучения бяха предложени през 2021/22 с обща парична стойност над 20,000.00 евро.

Сфера на обучение	Целева група	Заглавие на обучението	Продължителност на обучението (в дни)	Брой участници
 Продажби	Отдел продажби	Обслужване на клиенти, онлайн продажби	2	3
	Отдел поддръжка	Заварчик 2ра степен	1	2
 Производство	Оператори на шлифовъчни машини	Контрол на качеството на шлифовъчни машини	2	10
	Оператори на полиращи машини	Обучение за оператори на полиращи машини	3	11
		Обучение за оператори на полиращи машини	1	8
	Шофьори на машини в дворове за обработка на дърво	Обучение за шофьори на машини в дворове за обработка на дърво	3	11
	Шофьори на мотокари	Обучение за шофьори на мотокари	2	25
	Изкупуващи дървен материал за рециклиране	Годишни отчети за рециклиране	1	1
	Началник електротехници	Тестване на групата от електротехници	1	1
	Електротехници	Gresop	1	1
		Работа с флуорсъдържащи газове	1	1
		Работа с йонизиращи апарати	1	2
	Работници с повдигателни съоръжения	Здраве и безопасност при работа с повдигащи съоръжения	1	33
Работници с газово оборудване	Здраве и безопасност при работа с газови съоръжения	1	14	
 Закупуване	Мениджър покупки	Получи статус "Активен" за покупко-продажба на електроенергия	2	5
 Финанси	Главен счетоводител	IFRS	2	1

Редовна обратна връзка и оценка по изпълнението

Редовни срещи по изпълнението са от изключително значение за нас. Всичките ни служители биват оценени от техните ръководители и от съответния мениджър на отдела с помощта на 12 установени индикатора за оценка.

	Мотивация по изпълнението и инициатива		Комуникация и презентационни умения
	Ефикасност, практическо и ефективно планиране, организираност, възможност да приоритизира		Убедителност
	Качество на работа		Критика и подобрене
	Професионални знания, знания относно продукта		Екипна работа / управление на екип
	Креативност, иновация и независима работа		Цялостно разбиране на бизнеса
	Възможност за работа под напрежение		Отсъствие (здраве/ болест)

“Оценка на служителите и изпълнението” е анкета, която оценява изпълнението по горе изброените критерии, но също така е и оценка на постигнатите цели от предходния период и поставяне на нови цели за предстоящия период.

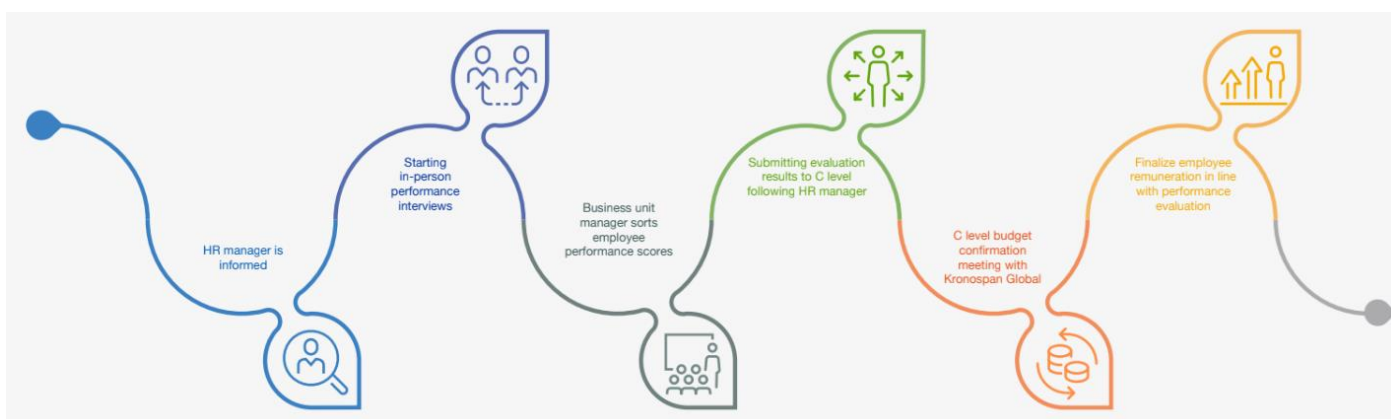
Съществена част от оценяването е също идентифицирането на трите най-силни страни на служителя, както и двете най-важни сфери за развитие.

Служителите на административни позиции преминават такава оценяване веднъж годишно, а останалите служители - веднъж на две години.

Тези срещи по оценките се възлагат автоматично в уреденото време - мениджърите предпочитат това да е всяка година през февруари и мениджърът на съответния екип изпраща имейли, съдържащи планирания график на мениджъра от отдел Човешки ресурси.

Мениджърите оценяват изпълнението на служителя с помощта на петте критерия, след което се срещат с него, за да обсъдят тази оценка. Служителите в един екип биват класирани спрямо тази оценка, а резултатите се подготвят от мениджъра от отдел Човешки ресурси и одобряват от управителя.

Процесът по оценяването на изпълнението е прозрачен и справедлив и се следи отблизо от нашите мениджъри и Управителния съвет.



HiPo - Служители с голям потенциал

Служители с голям потенциал са тези, които са избрани за повишение и имат нужния профил, спрямо резултатите от срещите по изпълнението. Настоящите условия на работа и владеенето на чужди езици се отчитат при вземане на това решение. Целта на програмата е да тренира наследници и компетентни служители за в бъдеще, а планирането на техния път за развитие се извършва по определена предварително зададена рамка.

Възнаграждение и допълнителни привилегии

На всички наши служители се предоставят равни възможности, независимо от техния произход, идентичност или качества. Поради тази причина и началната минимална заплата, която предлагаме на нашите служители, независимо от пола, е 1,000 лв.

Средната заплата на мъжете е малко по-висока от тази на жените - 1,880 лв спрямо 1,730 лв.

Социалните привилегии, полагащи се на служителите ни, включват ваучери за храна, съобразено с Наредбата 11/2005 за осигуряване на храна, допълнително здравно осигуряване и преференциални условия при използване на услугите на партньори на компанията.

Работодателят е избрал да предложи еднократна помощ във връзка със социалните разходи. Помощта се предоставя въз основа на решение, взето при среща на комитет, състоящ се от представители на служителите на компанията.



Механизъм за подаване на жалби

Всеки работник и служител е уведомен, че има право да подаде жалба при нуждата от такава. Изискванията са жалбата да е подадена в писмена или устна форма до отдел Човешки ресурси, като дискретността по случая е гарантирана. В зависимост от естеството на всеки случай, началникът на отдела предприема съответните стъпки, а в случай, че жалбата е насочена към отдел Човешки ресурси, то служителят трябва да се обърне към мениджмънта на компанията с помощта на мениджмънт асистента. Процедурата по подаване на жалба е регулирана в Указанията за Вътрешния трудов ред.

Минималният срок за предизвестие на служителите и техните представители при приемането на промени във Вътрешния ред е 30 гена.

FSC Самооценка



Кроношпан България използва надежден метод за самооценка, като отговорността за този процес пада върху търговския представител. Самооценката се извършва поне веднъж годишно и се изпраща на сертифициращия орган преди одита.

По време на упражнението се извършва редовен контрол относно подхода на компанията към следните теми:

- › Превенция на детски и принудителен труд
- › Дискриминация при наемането и заетостта
- › Свобода на сдружаване и право на колективно договаряне



Многообразие и приобщаване

През 2017 Кроншпан въведе Политика за антидискриминация. Принципът за еднакви възможности в заетостта се прилага и спазва независимо от пола, възрастта, религията, вярванията, националността, цвета на кожата, расата или етническата група на служителя. През отчетния период няма идентифицирани или регистрирани никакви случаи на дискриминация.

Обществени инвестиции и благотворителност

Кроншпан следи отблизо въздействието си върху обкръжаващия ни свят и отделя внимание на това как промените в обществото се отразяват върху нашата компания.

Фондация Кроншпан

Фондацията Кроншпан е основана през 2011 от световния производител на дървесни плоскости [Кроншпан](#). Нашите мисия, визия и ценности са дълбоко вкоренени в принципите на компанията, в резултат на което се стремим да инвестираме повторно добитите ресурси обратно в нашите местни общности и да насърчаваме устойчивото развитие.

Мисията на Фондацията е да служи на хората и на общностите, върху които [Кроншпан](#) има пряко въздействие с дейността си, като се ангажира по проекти, които насърчават социалното, икономическото и културно развитие. По този начин целим да поставим фокуса върху това, което считаме за моралните основи на едно добре функциониращо общество - защитата и опазването на природата и подсигуряването на образователни възможности за нашите деца.

Работата на Фондация Кроншпан е водена от нашите основни ценности

Вярваме, че всички хора са способни да допринесат за положителна промяна както в личния им живот, така и в общностите им. Вместо да им налагаме нашите решения, ние подкрепяме общностите и хората в действията, които те предприемат по пътя към промяната. Ние УВАЖАВАМЕ обществения интерес и местната култура.

Стремим се към ОТЛИЧНИ ПОСТИЖЕНИЯ всеки ден и във всяка стъпка от всеки проект, по който работим. За нас това е единственият възможен начин на работа, защото се стремим към резултати, които са устойчиви и с положително въздействие.

ИНТЕГРИТЕТ е спойката между нашите мисия, визия и ценности. Ценим интегритета във всички наши действия и вярваме, че е от съществено значение в работата ни.



От Кроношпан за общността

Кроношпан на световно ниво е социално отговорна компания и доказателство за това е работата на Фондация Кроношпан, намираща се в Румъния: <https://kronospanfoundation.org/>.

Във връзка с тази инициатива, Кроношпан България се ангажира по няколко проекта в различни сфери:

1 Подпомагане на образованието

2 Залесяване

3 Помощ за Украйна

1 Всички професионални училища в България имат право на участие. Кандидатстващите трябва да демонстрират креативни начини за подобряване и развиване на професионалното обучение и биват оценявани по критерии като въздействие, оригиналност и концепция. През 2022 проектът на Професионална гимназия “Цанко Церковски” Павликени стана победител в едно от първите издания на конкурса и бе финансиран, като финансирането възлезе на стойност 40,000 евро.

2 Кроношпан си партнира със СУ “Владимир Комаров” във Велико Търново. Компанията финансира оборудването на специална стая за обучения, осигури ментори и пространство за извършване на производствени практики, както и лектори, които са въввлечени в провеждането на редовни лекции, с което помагат на студентите да се доближат възможно най-много до атмосферата на работното място. За поредна година компанията предоставя 5 стипендии за най-добрите студенти от специалностите “Автоматизация на процеси” и “Монтажник на автоматизации”.

3 По темата за зелените идеи/инициативи в Бургас, Кроношпан България си партнира с НБУ “Михаил Лъкатник”, което е първото екоучилище в Централна и Източна Европа, наградено с престижната награда “Зелено знаме”. Учители и студенти, поддържани от екипа на компанията, провеждат отворени лекции по екология на територията на завода ни в Бургас. Главните теми на тези нетрадиционни лекции са рециклиране на дървесни отпадъци, използването на биомаса за производството на енергия, пречистващи филтри в производствения процес, улавянето на въглероден диоксид и относно цялостната идея на кръговата икономика.

4 Дуална форма на обучение бе въведена и се провежда в офиса ни в Бургас, където до днешна дата трима студенти бяха назначени на работа по програмата. Нашето желание е да въведем този формат и във Велико Търново от следващата година и в тази връзка търсим съмишленици из средните училища в региона.

През последната година Кроношпан възстанови дървените мостове по екопътеката “Извори и пещери край село Млажежко” в общината Малко Търново.

5 Те бяха сериозно повредени в резултат на наводнения, в следствие на което една от най-известните туристически пътеки бе недостъпна. За това си начинание Кроношпан бе награден за особени заслуги по време на 18-тото издание на “Каdifения фестивал”. Наградата бе и по повод друга инициатива на компанията, която има за цел опазването на природата и устойчивото развитие на гората.

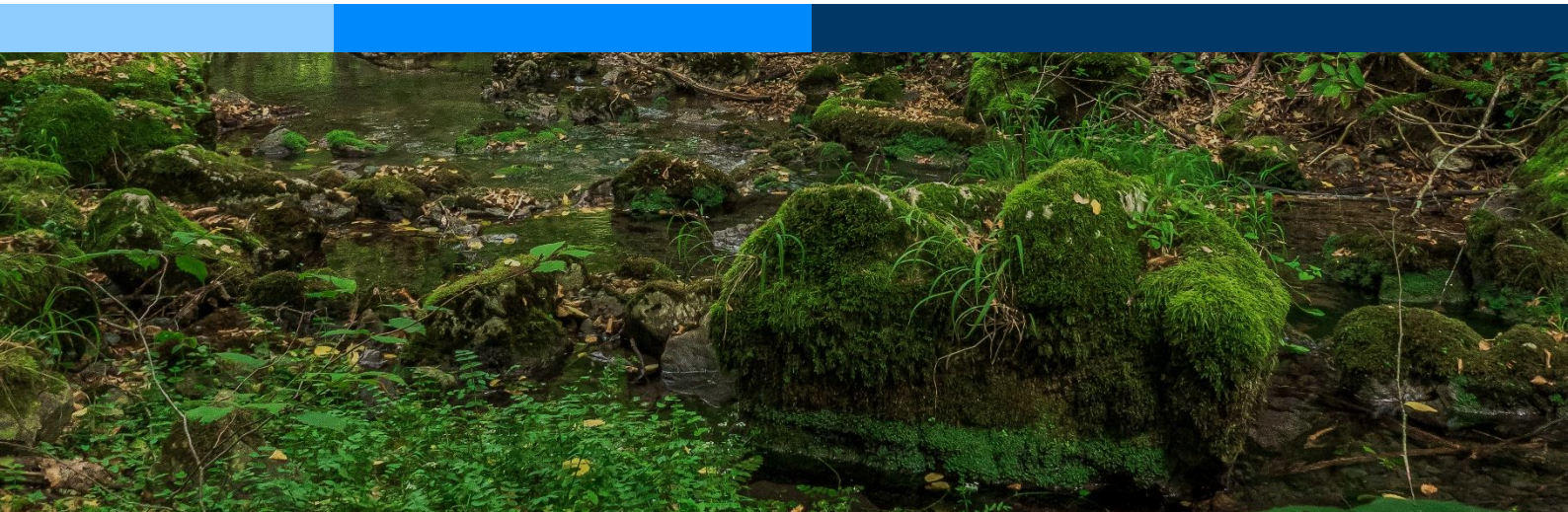
За повече информация последвайте [линка](#).

На 25-27.03.22 се проведе 10-тото издание на купата “Трите хълма” - международно състезание по ориентация с домакин СКО Трапезица 1954. Наг 400 участници премериха сили в различни възрастови категории - от 10- до 65-годишна възраст.

6 Кроношпан се включи в организацията на състезанието, а г-н Рагован Цаха - производствен директор на Кроношпан България ЕООД, участва в него. След оспорвана надпревара в различните дисциплини и маршрути, но и много усмивки, заелите първите места бяха наградени от г-н Цаха. Събитието завърши със съвместно залесяване на състезателен център “Момина крепост” в местността Ксилифор с участниците от СКО Трапезица 1954 и Кроношпан България и обещания за бъдещи съвместни инициативи.

7 Подпомагане на националната конференция “Да мислим екологично за бъдещето”, организирана от университета “Проф. Др. Асен Златаров”, Бургас - гаранение за организацията и презентация на тема кръгова икономика и рециклиране на гървесен отпагък.

8 Оказахме помощ на Община Бургас при справянето с последиците от бурята през септември 2022 - предоставихме на разположение камион и контейнери, а наши служители помогнаха с премахването на засегнати дървета от града и пренасянето им до депото за отпагъци на Бургас.



GRI Индекс таблица

Декларация за ползване	Кроношпан България ЕООД докладва информацията, цитирана в този индекс на съдържание на GRI за периода 1 октомври 2021 г. - 30 септември 2022 г. по GRI стандартите
Използван GRI 1	GRI 1: Foundation 2021

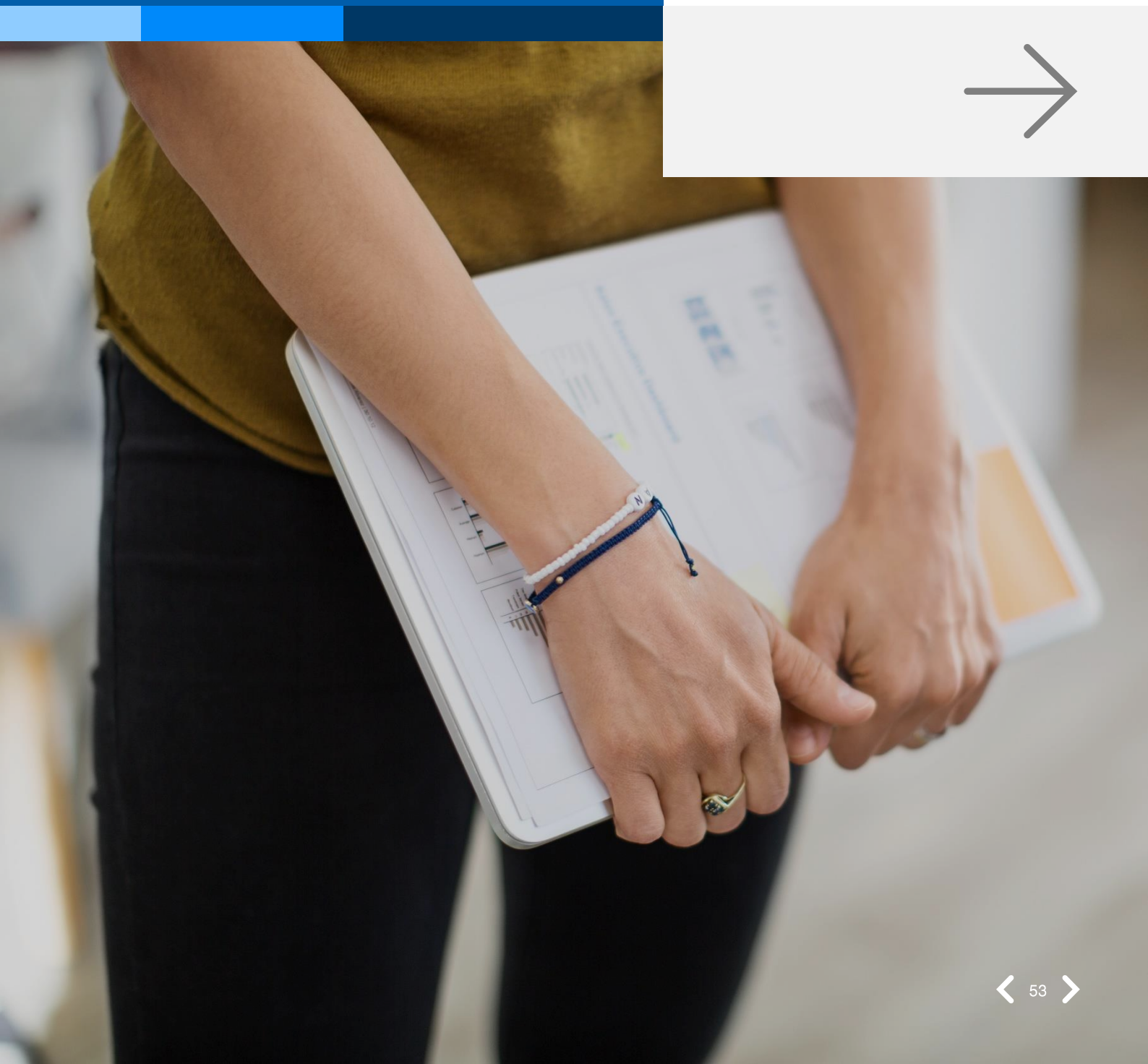
Значима тема	Стандарт на Глобалната инициатива за докладване (GRI)	Местонахождение в доклада	SDG
Универсални стандарти GRI 2	GRI 2-1 Информация за организацията	За Кроношпан	
	GRI 2-2 Дружества, включени в доклада за устойчиво развитие	За Доклада, За Кроношпан	
	GRI 2-3 Период на доклада, честота на докладване, контактна информация	За Доклада	
	GRI 2-4 Препубликуване и актуализация на данни за предишни периоди	N/A – това е първият доклад за устойчивост	
	GRI 2-5 Услуги по предоставяне на независима външна увереност	N/A – информацията не е проверена от трети лица	
	GRI 2-6 Дейности, верига за създаване на добавена стойност и други бизнес отношения	За Кроношпан; Нашето продуктово портфолио; Веригата на стойността на Кроношпан	 
	GRI 2-7 Служители	Грижим се за нашите хора и местни общности	
	GRI 2-8 Служители, които не са пряко наети от фирмата	Грижим се за нашите хора и местни общности	 
	GRI 2-9 Управленска структура и състав на ръководния съвет	Органиграма	 
	GRI 2-10 Номиниране и подбор на ръководния съвет	Корпоративно управление	 
	GRI 2-11 Председател на най-висшия ръководен орган	Органиграма	
	GRI 2-12 Роля на най-висшия ръководен орган при надзора на управлението на въздействията	Корпоративно управление	
	GRI 2-14 Роля на най-висшия ръководен орган при отчитане на устойчивостта	Оценка на съществеността	
	GRI 2-15 Конфликт на интереси	Корпоративно управление; Антитръстова политика	
	GRI 2-16 Споделяне на критични опасения с ръководния съвет	Механизъм за подаване на жалби	
	GRI 2-17 Колективни познания на висшия ръководен съвет	Пояснение: Членове на Борда участваха в изготвянето на този Доклад за устойчивост	
	GRI 2-22 Стратегия за устойчиво развитие	Нашата стратегия	
	GRI 2-23 Основни политики, следвани в компанията	Кодекс за поведение; Антитръстова политика; Политика за забрана за детски труд	
	GRI 2-24 Внедряване на политики в компанията	Кодекс за поведение; Антитръстова политика; Политика за забрана за детски труд	
	GRI 2-25 Процеси за ограничаване на негативните въздействия	Механизъм за подаване на жалби, Оценка на риска на доставчиците на дървен материал	
	GRI 2-26 Механизъм за подаване на сигнали	Механизъм за подаване на жалби	
	GRI 2-28 Членства в организации	Членства в бизнес асоциации	
	GRI 2-29 Ангажиране на заинтересованите страни	Ангажираност на заинтересованите страни	

Значима тема	Стандарт на Глобалната инициатива за докладване (GRI)	Местонахождение в доклада	SDG
Универсални стандарти GRI 3	GRI 3-1 Процес за определяне на значимите теми	Оценка на съществеността	
	GRI 3-2 Матрица на съществеността	Оценка на съществеността	
	GRI 3-3 Управление на значимите теми	Здраве и безопасност на работното място; Устойчив икономически растеж; Производство с нулев въглероден отпечатък	
GRI 201 - Икономическо представяне	201-1 Пряка икономическа стойност, генерирана и разпределена през периода	Устойчив икономически растеж	 
GRI 202: Присъствие на пазара 2016	202-1 Съотношение на стандартната начална заплата по пол в сравнение с местната минимална заплата	Възнаграждения и обезщетения	  
GRI 204: Поръчки 2016	204-1 Пропорция на разходите за местни доставчици	Отношения с доставчици	
GRI 205 - Борба с корупцията 2016	205-1 Дейности, оценени като рискови що се отнася до корупционни практики	Антиотръстова политика	 
	205-2 Комуникация и обучения, свързани с антикорупционни политики и процедури	Антиотръстова политика	
	GRI 205-3 Потвърдени случаи на корупция и предприети действия	Антиотръстова политика	
GRI 301: Материали 2016	301-1 Употреба на материали в тегло или обем	Суровини и управление на отпадъците	 
	301-2 Употреба на рециклирани суровини	Суровини и управление на отпадъците	 
	301-3 Регенерирани продукти и техните опаковъчни материали	Суровини и управление на отпадъците	 

Значима тема	Стандарт на Глобалната инициатива за докладване (GRI)	Местонахождение в доклада	SDG
GRI 302: Енергия 2016	302-1 Консумация на енергия в организацията	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	302-2 Консумация на енергия извън организацията	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	302-3 Енергиен интензитет	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	302-4 Намаляване на потреблението на енергия	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	302-5 Намаляване консумацията на енергия за продуктите и услугите на компанията	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
GRI 303: Вода и отпадъчни води 2018	303-1 Ползване на вода като споделен ресурс	Управление на водите	
	303-2 Управление на въздействията, свързани със заустването на водите	Управление на водите	
GRI 305: Емисии 2016	305-1 Преки емисии на CO ₂ (Обхват 1)	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	305-2 Непреки емисии на CO ₂ (Обхват 2)	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	305-3 Други непреки емисии на CO ₂ (Обхват 3)	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	305-5 Намаляване на емисиите на CO ₂	Управление на енергията и GHG емисиите; Показатели за екологични резултати	
	305-6 Емисии, нарушаващи озоновия слой	Не е приложимо	
	305-7 Емисии на NO _x , SO _x и другите съществени замърсители на въздуха	Не е приложимо	
	GRI 306: Отпадъци 2020	306-1 Генериране на отпадъци и значителни въздействия, свързани с отпадъците	Суровини и управление на отпадъците
306-2 Управление на значителните въздействия, свързани с отпадъците		Суровини и управление на отпадъците	
306-3 Генерирани отпадъци от дейността		Суровини и управление на отпадъците	
306-4 Предадени за рециклиране отпадъци		Суровини и управление на отпадъците	
306-5 Отпадъци, насочени към депониране		Суровини и управление на отпадъците	

Значима тема	Стандарт на Глобалната инициатива за докладване (GRI)	Местонахождение в доклада	SDG
GRI 308: Екологична оценка на доставчика 2016	308-1 Нови доставчици, които са проверени по екологични показатели	Матрица за оценка на риска на доставчиците на гървен материал	
	308-2 Негативно въздействие върху околната среда по веригата на доставки и предприети мерки	Матрица за оценка на риска на доставчиците на гървен материал	
GRI 401: Заетост 2016	401-1 Нови назначения и текучество на персонала	Грижим се за нашите хора и местни общности	  
	401-3 Родителски отпуск	Родителски отпуск	 
GRI 402: Връзки между персонала и управлението	402-1 Минимален срок за уведомяване относно операционни промени	Механизъм за подаване на жалби	
GRI 403 Здраве и безопасност на работното място 2018	403-1 Система за управление на здравето и безопасността на работното място	Управление на риска и готовност за реагиране в аварийни ситуации; Здраве и безопасност на работното място	  
	403-2 Идентифициране на опасностите, оценка на риска и разследване на инциденти	Управление на риска и готовност за реагиране в аварийни ситуации	
	403-4 Ангажимент на служителите, консултации и комуникация, свързани със ЗБУТ	Здраве и безопасност на работното място	 
	403-5 Обучения по здраве и безопасност на работното място	Здраве и безопасност на работното място	
	403-9 Наранявания, свързани с работния процес	Здраве и безопасност на работното място	  
GRI 404 Обучения на служителите 2016	404-1 Средно учебни часове на служител (за година) и разбивка по пол	Лист на обученията предоставени през 2021/22	   
	404-3 Процент служители, редовно включени в прегледи на представянето	Редовна обратна връзка и оценки на ефективността	  
GRI 405 - Многообразие и равни възможности 2016	405-1 Многообразие в управленския съвет и сред служителите	Грижим се за нашите хора и местни общности	 
	405-2 Съотношение на основната заплата и възнагражденията между жени към мъже	Възнаграждения и обезщетения	  
GRI 406 - Недопускане на дискриминация 2016	406-1 Случаи на дискриминация и предприети коригиращи действия	Многообразие и инклузивност	 
GRI 408: Детски труд 2016	408-1 Операции и доставчици, носещи значим риск за случаи с детски труд	Политика за забрана за детски труд	  
GRI 413: Местни общности 2016	413-1 Операции по ангажирането с местните общности, оценка на въздействието и програми за развитие	Инвестиции в общността и благотворителност	

Приложение



Показатели за социално представяне

Таблица: Общ брой нови назначения за отчетния период по възрастови групи и пол

	Пог 30 год.	30-50	Наг 50 год.
Мъже	20	49	8
Жени	5	12	1
Общо	25	61	9

Родителски отпуск

Пол	2020/21		2021/22	
	Мъже	Жени	Мъже	Жени
Общ брой служители, които имат право на родителски отпуск	8	5	12	4
Общ брой служители, които са взели родителски отпуск	8	5	12	4
Общ брой служители, които се върнаха на работа по време на отчетния период след приключване на родителския отпуск	8	3	12	4
Процент на служителите, които са взели родителски отпуск	100%	60%	100%	0% ²
Общ брой служители, които се върнаха на работа след приключване на родителския отпуск, които все още бяха назначени 12 месеца след завръщане на работа, по пол	4	3	10	n/a ²
Общ брой служители, завърнали се от родителски отпуск в предния отчетен период	8	0	0	7
Процент задържани служители, които са взели родителски отпуск, по пол	50%	60%	83%	n/a*

* Родителският отпуск още тече, поради което майките още не са се завърнали на работа и следователно процентът е 0%

Показатели за екологични резултати

Таблица: Калкулации на емисии на парникови газове

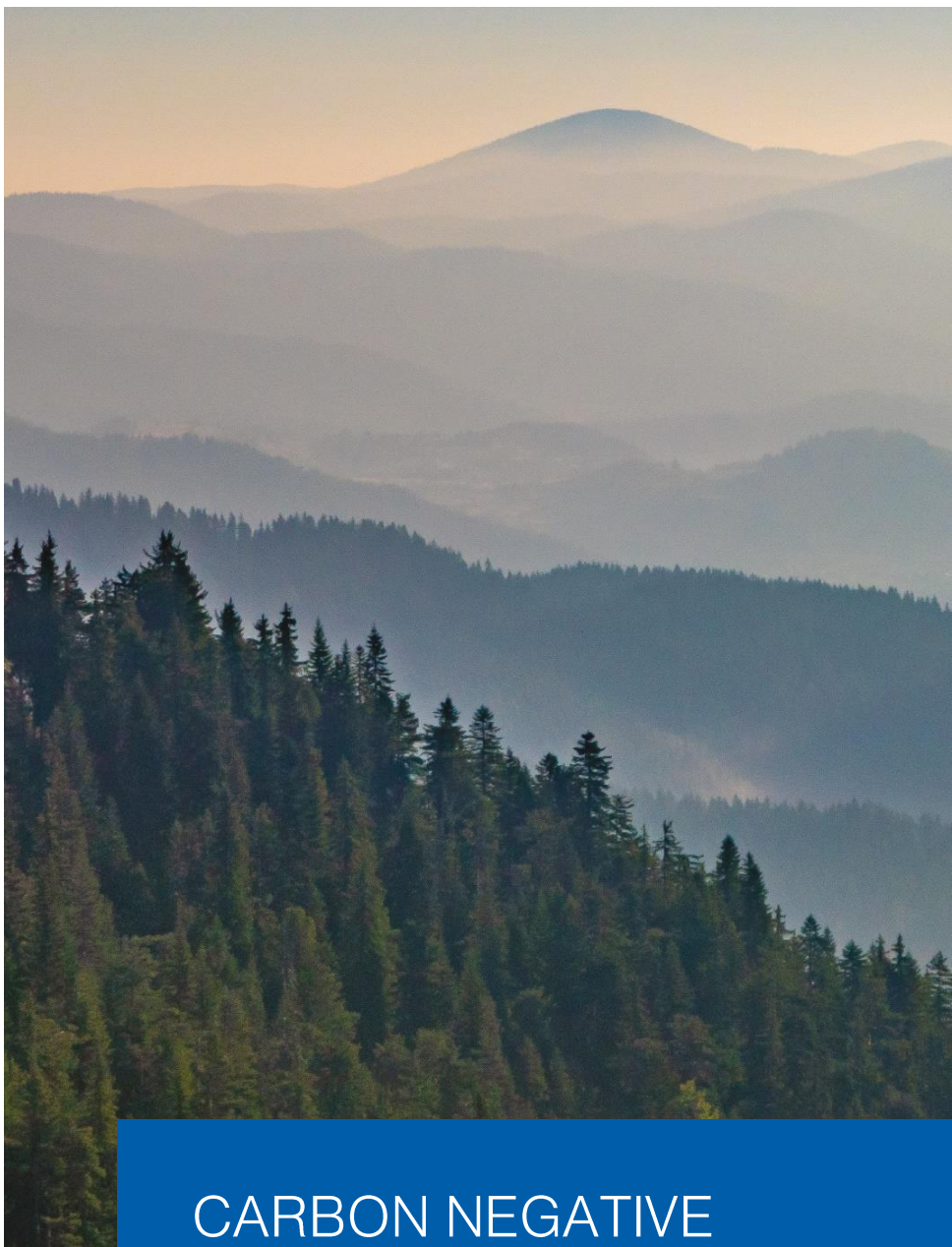
Източник на емисии	Консумирано количество	Мерна единица	Емисионен фактор (kgCO ₂ /единица)	Единица емисионен фактор	Емисии (tCO ₂)
Изгаряне на горива					
Природен газ	4,002,042	kWh	0.200	kWh	802.87
Биомаса	68,538	Тон	1.90	Кг дървесина (остатъци)	129,864.16
Дизел (пътнически и експлоатационни превозни средства)	711,729	Литър	2.72	Литър	1,935.63
Използване на хладилен агент – 5% теч от оборудването					
R410A	856.60 (в употреба)	kg	2,088	Кг хладилен агент	89.39
Електричество					
Електричество от националната мрежа (BG)	113,306,718	kWh	0.463	kWh	52,461.01

*Емисионни фактори: коефициент, описващ скоростта, с която дадена дейност отделя парникови газове (ПГ) в атмосферата.

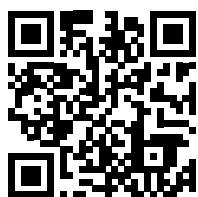
Table: Емисии от парникови газове от Обхват 1, 2 & 3

CO ₂ емисии - базирани на местоположението	Мерна ед.	Емисии за периода 2021 - 2022
Обхват 1 (Общо)	tCO ₂ e	2,827
Обхват 2 (Общо)	tCO ₂ e	52,461
Обхват 3 (Общо)	tCO ₂ e	345,967
Общо количество емисии от Обхват 1 и 2	tCO ₂ e	55,288
Биомаса	tCO ₂ e	129,864

Потребление на електроенергия по категории	Потребление на електроенергия в GWh
Главна фабрика	0.3
Производство на продукти	108
PВ	57
MDF	37
OSB	10
Поддържащи Производствени Процеси	4
Администрация	0.4
Автомобилен транспорт	0.5



CARBON NEGATIVE
CLIMATE POSITIVE



kronospan
www.kronospan.com